

ABSTRAK

Pratama Girsang, Nim: 7133141083, Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Literasi Media Internet Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran 2017 UNIMED. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan literasi media internet secara parsial dan simultan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran 2017 yang berjumlah 94 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah 94 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan sampel secara *Total Sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan angket. Untuk uji instrument peneliti menggunakan uji validitas, uji reliabilitas. Untuk menganalisis data penulis menggunakan uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas dan persamaan regresi berganda dan untuk menguji hipotesis dengan rumus uji t dan uji f serta koefisien determinasi (R).

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan garis secara linear $Y = 13,475 + 0,048 (X_1) + 0,789 (X_2)$. Hasil analisis uji t untuk variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) diperoleh nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,257 < 1,666$). Dengan demikian maka hipotesis pertama ditolak yang berarti tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara mata kuliah kewirausahaan (X_1) terhadap intensi berwirausaha (Y). Untuk variabel literasi media internet (X_2) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,594 > 1,666$), dengan demikian, maka hipotesis kedua diterima yang berarti ada pengaruh positif dan signifikan antara literasi media internet (X_2) terhadap intensi berwirausaha (Y). berdasarkan uji F diperoleh bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($30,306 > 3,12$). Dengan demikian maka hipotesis ketiga diterima yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara mata kuliah kewirausahaan dan literasi media internet terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran 2017 UNIMED.

Kata Kunci : Mata Kuliah Kewirausahaan, Literasi Media Internet, Intensi Berwirausaha.

ABSTRACT

Pratama Girsang, Nim: 7133141083, Effect of Entrepreneurship Literacy Course and Internet Media on the Intent of Entrepreneurship Education Student Office Administration year 2017 UNIMED. Essay. Department Economic Education. Education Study Program Office Administration. Faculty Economics. State University Medan.

The purpose of this research is to know the influence of entrepreneurship subject and internet media literacy partially and simultaneously to the entrepreneurship intent of student Education Office Administration. Population in this research is all student of Education Office Administration year 2017 which amounts to 94 students. The sample in this research is 94 students taken by using sampling technique in Total Sampling. Technique of data collecting done by observation, interview and questionnaire. For instrument test the researcher use validity test, reliability test. To analyze the data the authors use the normality test, linearity test, multicollinearity test and multiple regression equation and to test the hypothesis with t test formula and test f and the coefficient of determination (R^2).

Based on result of multiple linear regression analysis linear equation is obtained by $Y = 13,475 + 0,048 (X1) + 0,789 (X2)$. The result of t test analysis for entrepreneurship lecture variable (X1) obtained by $t \text{ count} < t_{\text{table}} (0,257 < 1,666)$. Thus the first hypothesis is rejected which means there is no positive and significant influence between entrepreneurship courses (X1) on the intention of entrepreneurship (Y). For the media literacy variable of internet (X2) is obtained $t_{\text{count}} > t_{\text{table}} (7,594 > 1,666)$, thus, the second hypothesis is accepted which means there is positive and significant influence between internet media literacy (X2) to entrepreneurship intention (Y). Based on the F test it is found that $F_{\text{count}} > F_{\text{table}} (30,306 > 3,12)$. Thus, the third hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between entrepreneurship courses and internet media literacy on the intention of entrepreneurship Student Education Office Administration year 2017 UNIMED.

Keywords: Entrepreneurship Course, Internet Media Literacy, Intensi Entrepreneurship.