



2.1.2.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	18
2.1.2.3. Klasifikasi Transaksi Penjualan .....	20
2.1.2.4. Indikator Pertumbuhan Penjualan .....	21
2.1.3. Profitabilitas .....	23
2.1.3.1. Pengertian Profitabilitas .....	23
2.1.3.2. Manfaat Rasio Profitabilitas .....	24
2.1.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas .....	25
2.1.3.4. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	26
2.1.4. Ukuran Perusahaan .....	37
2.1.4.1. Pengertian Ukuran Perusahaan .....	37
2.1.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan .....	38
2.1.4.3. Indikator Ukuran Perusahaan .....	40
2.2. Penelitian Terdahulu .....	41
2.3. Kerangka Konseptual .....	42
2.4. Hipotesis .....	43
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian. ....	44
3.2. Populasi dan Sampel .....	44
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5. Teknik Analisis Data .....	46
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	46

3.5.2. Analisis Regresi Berganda.....	46
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	48
3.5.4. Uji Koefisien Determinasi.....	50

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian.....	44
4.1.1. Sejarah Singkat dan Bidang Usaha Perusahaan.....	51
4.1.2. Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan.....	52
4.1.3. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	53
4.1.4. Deskripsi Data.....	60
4.2. Analisis Data.....	63
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	63
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.3. Uji Regresi Berganda.....	67
4.2.4. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	69
4.2.5. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	70
4.2.6. Koefisien Determinasi.....	70
4.3. Pembahasan.....	71

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran.....	74

**DAFTAR PUSTAKA**