DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Ketuntasan Nilai Siswa X PM SMK BM Budi Agung 6

Tabel 3.1 Lay-Out Angket Penelitian 41

Tabel 3.2 Daftar Interpretasi koefisien r 46

Tabel 4.1 Kriteria Skala Penilaian 53

Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Persepsi Siswa Tentang Kepribadian Guru 54

Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Persepsi Siswa Tentang Kepribadian Guru 56

Tabel 4.4 Kategori Kecenderungan variabel kepribadian guru 57

Tabel 4.5 Interval Skor Variabel Kepribadian Guru 58

Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi *Communication Skills* Guru 59

Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi *Communication Skills* Guru 61

Tabel 4.8 Kategori Kecenderungan *Communication Skills* Guru 62

Tabel 4.9 Interval Skor Variabel *Communication Skills* Guru 63

Tabel 4.10 Nilai Marketing Siswa Kelas X PM 64

Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Prestasi Belajar Marketing 67

Tabel 4.12 Kategori Kecenderungan Prestasi Belajar Marketing 68

Tabel 4.13 Interval Skor Prestasi Belajar Marketing 69

Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Persepsi Siswa Tentang Kepribadian Guru 71

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Kepribadian Guru 72

Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas *Communication Skills* Guru 72

Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas *Communication Skills* Guru 73

Tabel 4.18 Hasil Output Normalitas Kolmogorov Smirnov Test 76

Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas X_1 Terhadap Y 78

Tabel 4.20 Hasil Uji Linearitas X_2 Terhadap Y 78

Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas 79

Tabel 4.22 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda 80

Tabel 4.23 Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji T) 83

Tabel 4.24 Hasil Pengujian secara Simultan (Uji F) 85
Tabel 4.25 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2) 85

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY