DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Pembatasan Masalah 8
1.4 Rumusan Masalah 8
1.5 Tujuan Penelitian 9
1.6 Manfaat Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA **11**

2.1 Kerangka Teoritis 11
2.1.1 Persepsi Siswa Tentang Kepribadian Guru 11
2.1.2 *Communication Skills* Guru 16
2.1.3 Prestasi Belajar Marketing 26
2.2 Penelitian Relevan 31
2.3 Kerangka Berpikir 33
2.4 Hipotesis Penelitian 36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN **37**

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 37
3.2 Populasi Dan Sampel 37
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional 38
3.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.5 Uji Instrumen Penelitian 44
3.6 Uji Asumsi Klasik 46
3.7 Teknik Analisis Data 48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **52**

4.1 Hasil Penelitian 52
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian 52

4.2 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas 70
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 74
4.4 Hasil Analisis Data 80
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis 82
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian 86
BAB V PENUTUP 100
5.1 Kesimpulan 100
5.2 Saran 102
DAFTAR PUSTAKA 103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY