

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Inovasi	12
2.1.2 Efikasi Diri	16
2.1.3 Minat Berwirausaha.....	24
2.2 Penelitian Relevan	33
2.3 Kerangka Berfikir	38
2.4 Hipotesis	40
BAB III	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	42
3.1.1 Lokasi Penelitian	42
3.1.2 Waktu Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	42

3.2.1	Populasi Penelitian	42
3.2.2	Sampel	43
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.3.1	Variabel Penelitian	44
3.3.2	Definisi Operasional	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1	Observasi	46
3.4.2	Dokumentasi	46
3.4.3	Kuisioner/Angket.....	46
3.5	Uji Insrtumen Penelitian.....	48
3.5.1	Uji Validitas Angket.....	48
3.5.2	Uji Reliabilitas Angket	49
3.6	Uji Asumsi Klasik	50
3.6.1	Uji Normalitas data	50
3.6.2	Uji lineritas data	51
3.6.3	Uji Multikolinieritas	51
3.7	Teknik Analisis Data	52
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.7.2	Uji hipotesis penelitian	53
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1.	Hasil Penelitian.....	56
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian	62
4.3.	Teknik Analisis	76
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1.	Kesimpulan	92
5.2.	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96