

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh Inovasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa program studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Inovasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa program studi Pendidikan Bisnis 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial) nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,566 > 1,665$) dan nilai signifikan $0,012 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa setiap mahasiswa dapat mengelolah inovasi yang dimiliki ketika berwirausaha.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa program studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji t (Parsial) nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,000 > 1,665$) dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki rasa yakin dan percaya ketika berwirausaha.
3. Hasil dari pengujian secara simultan (Uji F) bahwa Inovasi dan Efikasi Diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa program studi Pendidikan Bisnis 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri

Medan, dengan hasil uji F (simultan) yang menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($48,701 > 3,09$) dengan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa dengan meningkatnya inovasi dan efikasi diri atau rasa yakin dan percaya mahasiswa akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

5.2. Saran

Adapun saran dari peneliti sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti menemukan bahwa Inovasi mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2016 dilihat dari persamaan linear yaitu sebesar 0,325. Dalam hal ini inovasi perlu dikelola dengan baik oleh mahasiswa dan digunakan lebih efisien ketika memulai sesuatu usaha, dan menciptakan produk baru dengan melihat referensi-referensi yang mendukung dan mengikuti setiap seminar-seminar yang bertemakan inovasi terhadap produk.
2. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti menemukan bahwa Efikasi Diri mahasiswa pendidikan bisnis 2016 tergolong baik yaitu 0,546, akan tetapi tidak dari semua mahasiswa yang memiliki rasa yakin dan kuat dalam dirinya. Mahasiswa perlu meningkatkan rasa yakin dan percaya dalam dirinya dengan apa yang dimilikinya termasuk ketika menciptakan suatu produk harus yakin dan harus mencoba, terlebih sudah dipraktekkan pada salah satu matakuliah dan mahasiswa harus mengembangkan apa yang sudah di ciptakan dengan

rasa yakin dan tidak hanya pada saat tugas untuk mata kuliah tersebut, akan tetapi harus dijalankan dan perlu di pertahankan terlebih ketika yakin untuk berwirausaha

3. Inovasi dan Efikasi Diri memiliki pengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Hal ini mahasiswa lebih meningkatkan inovasi dalam diri termasuk dalam mempelajari dunia usaha dan Efikasi Diri yang unggul yang nantinya menyadarinya ketika Berwirausaha. Rasa yakin dan percaya adalah faktor utama ketika terjun dalam dunia usaha terlebih dengan pembaharuan produk yang nantinya dilakukan.