DAFTAR TABEL

1.1 Persentase Nilai Mata Pelajaran Bisnis Online Siswa Kelas XI dan XII SMK BM Budi Agung Medan.....5

1.2 Persentase Nilai Pengetahuan Kewirausahaan Siswa Kelas XI dan XII SMK BM Budi Agung Medan.....7

1.3 Persentase Minat berwirausaha siswa kelas XI dan XII SMK BM Budi Agung Medan..... 8

3.1 Populasi penelitian SMK BM Budi Agung Medan T.A 2019/2020.....35

3.2 Layout Angket Penelitian.....39

3.3 Skala Likert.....39

4.1 Hasil Perhitungan Uji Validitas Angket Minat Berwirausaha (Y).....51

4.2 Uji Reliabilitas Angket Minat Berwirausaha.....54

4.3 Kategori Penilaian Jawaban Angket Penelitian.....55

4.4 Distribusi Frekuensi Prestasi Bisnis Online (X_1).....57

4.5 Perhitungan Kategori Kecenderungan Prestasi Belajar Bisnis Online (X_1).....59

4.6 Tingkat Kecenderungan Variabel Prestasi Belajar Bisnis Online (X_1).....59

4.7 Distribusi Frekuensi Pengetahuan Kewirausahaan (X_2).....62

4.10 Distribusi Jawaban Angket Minat Berwirausaha (Y).....66

4.11 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha (Y).....68

4.12 Perhitungan Kategori Kecenderungan Minat Berwirausaha (Y).....69

4.13 Tingkat Kecenderungan Minat Berwirausaha (Y).....70

4.14 Hasil Output Normalitas Kolmogorov Sminor Test.....73

4.15 Hasil Uji Linearitas X1 Terhadap Y 74

4.16 Hasil Uji Linearitas X2 Terhadap Y 75

4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....76

4.18 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda.....77

4.19 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) 79

4.20 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji F).....80

4.21 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....81

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY