DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah. 1

1.2 Identifikasi Masalah. 9

1.3 Pembatassan Masalah 9

1.4 Rumusan Masalah 10

1.5 Tujuan Penelitian 10

1.6 Manfaat Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teori 12

2.1.1 Prestasi Belajar Bisnis Online 12

2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan 17

2.1.3 Minat Berwirausaha 22

2.2 Penelitian Yang Relevan 27

2.3 Kerangka Berpikir 32

2.4 Hipotesis.....34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 35

3.2 Populasi dan Sampel 35

3.2.1 Populasi Penelitian 35

3.2.2 Sampel Penelitian.....36

3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional 36

3.3.1 Variabel Penenlitian 36

3.3.2 Defenisi Operasional Variabel 36

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....37

3.4.1 Observasi.....37

3.4.2 Dokumentasi 37

3.4.3 Angket/Kuesioner 38

3.5 Instrumen Penelitian.....40

3.5.1 Angket Minat Berwirausaha 40

3.6 Uji Coba Instrumen Penelitian 40

3.6.1 Uji Validitas 40

3.6.2 Uji Reliabilitas 42

3.7 Uji Asumsi Klasik 44

3.7.1 Uji Normalitas.....43

3.7.2 Uji Linearitas.....43

3.7.3 Uji Multikolinearitas 44

3.8 Teknik Analisis Data.....45

3.8.1 Metode Analisis Regresi Linier Berganda 45

3.9 Uji Hipotesis 46

3.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 46

3.9.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 47

3.9.3 Pengujian Besarnya Koefisien Determinasi (R^2) 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 50

4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket 50

4.1.1.1 Minat Berwirausaha (Y).....51

4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....54

4.2.1 Prestasi Belajar Bisnis Online (X1) 55

4.2.2 Pengetahuan Kewirausahaan (X2) 63

4.2.3 Minat Berwirausaha (Y).....65

4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 71

4.3.1 Hasil Uji Normalitas 71

4.3.2 Hasil Uji Linearitas 74

4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....76

4.4 Hasil Tehnik Analisis Data 76

4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....76

4.5 Hasil Pengujian Hipotesis 78

4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) 78

4.5.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F) 80

4.5.3 Hasil Pengujian Determinasi (R^2) 81

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian 81

4.6.1 Pengaruh Prestasi Belajar Bisnis Online (X_1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) 82

4.6.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) 84

4.6.3 Pengaruh Prestasi Belajar Bisnis Online (X_1) dan Pengetahuan Kewirausahaan (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) 86

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 89

5.2 Saran.....90

DAFTAR PUSTAKA 92

LAMPIRAN – LAMPIRAN.....