BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan serta analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang dapat di angkat mengenai pengaruh prestasi belajar bisnis online dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI pemasaran telah di jelaskan sebelumnya, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis linier berganda diperoleh persamaan Y= 102,378 + $0,255X_1 - 0,265X_2$. Dari persamaan tersebut nilai konstan 102,378, artinya jika prestasi belajar bisnis online (X_1) dan Pengetahuan Kewirausahaan (X_2) sebesar 0,maka Minat Berwirausaha (Y) akan bernilai 102,378. Selanjutnya nilai koefisien Prestasi Belajar Bisnis Online (X_1) adalah sebesar 0,255 artinya apabila prestasi belajar bisnis online (X_1) mengalami kenaikan sebesar 1%,maka minat berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,255. Kemudian nilai koefisien pengetahuan kewirausahaan (X_2) adalah -0,265 artinya apabila Pengetahuan Kewirausahaan (X_2) mengalami kenaikan sebesar 1%, maka minat berwirausaha (Y) akan mengalami penurunan sebesar -0,265 dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Prestasi Belajar Bisnis Online (X_1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada siswa kelas XI

pemasaran SMK BM Budi Agung Medan T.A 2019/2020 yang di tunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ 2,740 > 1,703 dengan nilai signifikan 0,011 > 0,05.

3. Terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI pemasaran SMK BM Budi Agung Medan T.A 2019/2020 yang di tunjukkan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana - 2,792 < 1,703 dengan nilai signifikan 0,010 > 0,05.
4. Secara simultan (Uji F) dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana 4,168 > 2,950 dan nilai signifikan 0,026 < 0,05. Maka disimpulkan bahwa prestasi belajar bisnis online dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI pemasaran SMK BM Budi Agung Medan.
5. Prestasi Belajar Bisnis Online (X_1) dan Pengetahuan Kewirausahaan (X_2) memberikan konribusi pengaruh sebesar 23,6% terhadap Minat Berwirausaha (Y)pada siswa kelas XI pemasaran SMK BM Budi Agung Medan T.A 2019/2020, sedangkan 76,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak sekolah SMK BM Budi Agung Medan sebaiknya membuat upaya pengadaan seminar kewirausahaan baik untuk guru, siswa maupun pegawai serta membuat fasilitas bazar dalam memotivasi dan mendorong

siswa dan guru untu berwirausaha. Juga penambahan fasilitas seperti ruang etalase, untuk labelling, camera digital, serta fasiltas lainnya yang menunjang program berbisnis siswa.

2. Kepada siswa diharapkan untuk meningkatkan pengetahuan kewirausahaannya agar meningkatkan jumlah pengusaha muda di indonesia dan menjadi individu yang mandiri yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan dengan berfokus pada pengembangan minat dan karir.

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY