

DAFTAR PUSTAKA

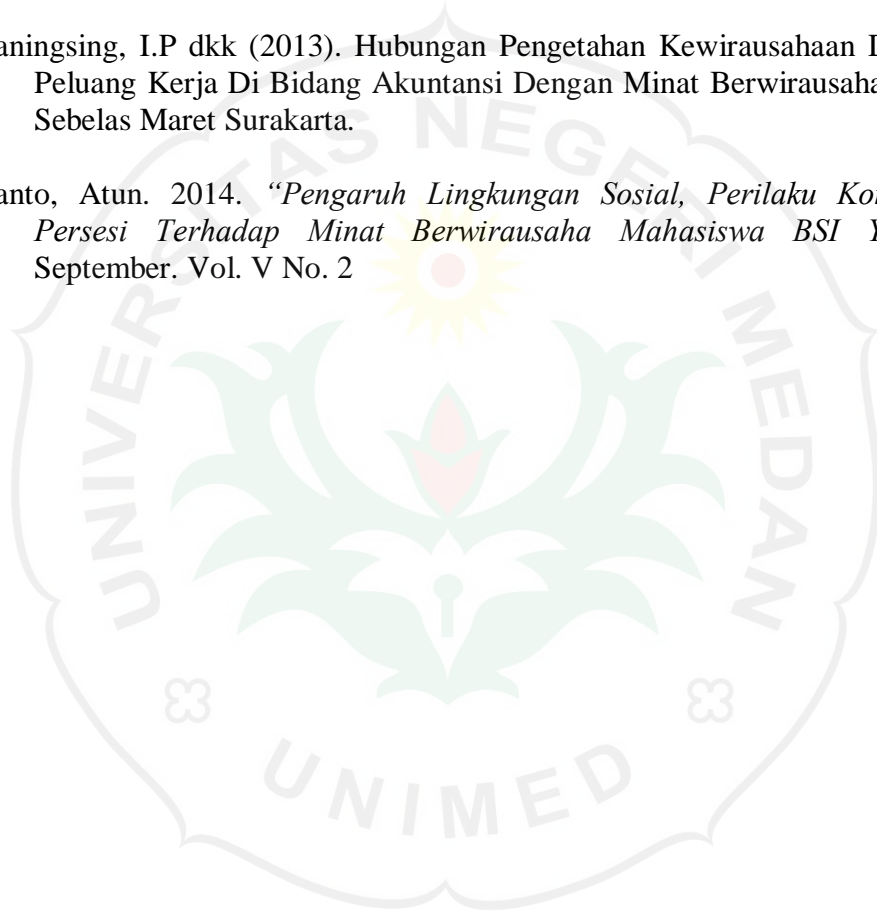
- Agus Eka, Pratama. 2014. *Sistem Informasi Dan Implementasinya*. Bandung: Informatika Bandung.
- Alma, Buchari. 2013. “*Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*”. Bandung: Alabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djaali. 2012. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Djamarah. S. B, Zain. A. 2010. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Eswanto Sugeng Rahayu dan Siti Laela. 2018. *Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa*. Jurnal Pengembangan Wiraswata.
- Flora Puspitaningsih. 2014. *Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi*. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan.
- Galih Noviantoro dan Diana Rahmawati. 2017. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fe UNY*. Skripsi UNY.
- <http://kominfo.co.id> (diakses jumat, 13 Januari oleh Nuraynun Siregar).
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo. Persada.
- KEMENRISTEKDIKTI. 2012. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi*. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.
- Lailatus Sa’adah dan Amir Mahmud. 2019. *Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*. *Economic Education Analysis Journal*.

- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan Dan Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Iswandari, Asti. 2013. *Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMKN 12 Surabaya*. Tesis Magister Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya.
- Mardiah, Ainul dan Randeska. 2016. *Pengaruh Sosial Media Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausahano 178/A/UN33*.
- Mustofa, A. M. 2014. *Pengaruh Enelitian Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Ada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupate Sleman*. Yogyakarta: eprints UNY.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: Versi Elex Media Komputindo.
- Sardiman. A.M. 2011. *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Slameto.(2010). *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Aksara.
- Suryana. (2010). *Kewirausahaan: Pedoman, Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Siswanto, Tito. 2013. *Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. Vol.2 No.1
- Suryana Yuyus & Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Shane, Dkk. 2033.*Teori Motivasi Kewirausahaa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Strauss, Judy dan Frost, Raymnd. 2012. *E-marketing edisi internasional ke-6*. London: Pearson
- Wijayanti, Mita. 2015. *Perkembangan Teknologi Komunikasi (Media Sosial)*. (Diakses 14 Maret 2018)

Wilson dan Zimmer Scarborough. 2013. *Kewirusahaan*. Bandung: Alfabeta

Yulianingsing, I.P dkk (2013). Hubungan Pengetahan Kewirusahaan Dan Persepsi Peluang Kerja Di Bidang Akuntansi Dengan Minat Berwirusaha Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Yulianto, Atun. 2014. "*Pengaruh Lingkungan Sosial, Perilaku Konsumen dan Persepsi Terhadap Minat Berwirusaha Mahasiswa BSI Yogyakarta*". September. Vol. V No. 2



THE
Character Building
UNIVERSITY