

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1. Ciri Seorang Wirausaha | 25 |
| Tabel 3.1. Populasi Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan | 34 |
| Tabel 3.2. Lay Out Angket | 37 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial | 47 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Media Sosial | 48 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha | 49 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha | 50 |
| Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Prestasi Akademik Mahasiswa | 51 |
| Tabel 4.6 Kategori Penilaian..... | 52 |
| Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Penggunaan Media Sosial..... | 53 |
| Tabel 4,8 Perhitungan Kategori Kecenderungan Penggunaan Media Sosial. | 54 |
| Tabel 4.9 Tingkat Kecenderungan Variabel Penggunaan Media Sosial..... | 55 |
| Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha..... | 56 |
| Tabel 4.11 Perhitungan Kategori Kesiapan Minat Berwirausaha..... | 58 |
| Tabel 4.12 Tingkat Kecenderungan Variabel Minat Berwirausaha..... | 58 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas | 59 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas Variabel Nilai Mata Kuliah Kewirausaha an (X_1) dengan Minat Berwirausaha(Y) | 61 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X_2) dengan Minat Berwirausaha (Y)..... | 62 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 63 |
| Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Linear Berganda..... | 64 |
| Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Secara Parsial..... | 66 |
| Tabel 4.19 Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Secara Simultan..... | 67 |
| Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi..... | 68 |