

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z., & Darmono, M. T. (2016). Pengaruh Prestasi Mata Pelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Teknik Bangunan Di SMK Negeri 3 Yogyakarta Tahun/Ajaran 2015/2016. *E-Journal Pend. Teknik Sipil Dan Perencanaan*, 4(3), 40.
- Abdullah, R. (2017). Urgensi Penilaian Hasil Belajar Berbasis Kelas Mata Pelajaran IPS di Madrasah Tsanawiyah. *Lantanida Journal*, 3(2), 168-181.
- Adhitama, P. P., & ARIANTI, F. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ahmad Susanto, M. P. (2016). *Teori belajar dan pembelajaran di sekolah dasar*. Kencana.
- Alfaruk, M. H. (2017). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi dan Pengetahuan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(2), 164-172.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p164-172>
- Dwiatma, H. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Stambuk 2013.
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2019). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183-200. DOI: <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>.
- Fatimatus Sahroh, A. I. D. A. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3).
- Fuchs, C. (2017). *Social media: A critical introduction*. Sage.
- Gurning, D. A. M. (2014). *Pengaruh Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Stambuk 2012 Universitas Negeri Medan* (Doctoral dissertation, UNIMED).

- Hidayatun, U. (2015). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial dan dukungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*.
- Indriyatni, L. (2013). Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Pelita Nusantara Semarang). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 8(1).
- Iswandari, A. (2017). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smkn 12 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1(2), 152-162. DOI: <http://dx.doi.org/10.26740/jepk.v1n2.p152-162>
- Kadeni, N. S. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 6(1), 61-70.
- Khairuni, N. (2016). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap pendidikan akhlak anak (studi kasus di smp negeri 2 kelas viii banda aceh). *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1), 91-106.
- Kinanti, S. P., Putri, B. P. S., & Kom, S. I. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram@ Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 53-64.
- Marsellina, V. J., & Sugiharto, Y. (2019). Identifikasi Jiwa Kewirausahaan pada Pemilik Elisabeth Max di Semarang. *JEMAP*, 1(2), 242-264.
- Meredith, G., & Millsap, R. et, al., 1992. *Kewirausahaan, Teori dan Praktik*.
- Nordiana, E. (2013). Peran jejaring sosial sebagai media peningkat minat berwirausaha mahasiswa untuk berbisnis online (studi pada mahasiswa jurusan ilmu ekonomi Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2).
- Nurikasari, F., Bakar, A., & Hariani, L. S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1(2).
- Pangesti, D. N., Yuwono, S., & Psi, S. (2020). *Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau dari Sikap Mandiri dan Kreativitas* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Perwita, D. (2017). Upaya Guru Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Siswa. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 5(2). DOI:<http://dx.doi.org/10.24127/ja.v5i2.1209>
- Pramudawardani, A. P. (2016). Pengaruh Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Facebook dan Twitter Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan IPS. *SOCIAL STUDIES*, 5(4).
- Prof, S. (2012). Dr. metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D.
- Purnama, H. (2011). Media Sosial di Era Pemasaran 3.0 Corporate and Marketing Communication. *Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana*.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Raheni, C. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa. *Jurnal Sinar Manajemen*, 5(2), 82-85.
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203-216.
- Rismana, A., Normelani, E., & Adyatma, S. (2016). Pengaruh jejaring sosial terhadap motivasi belajar siswa-siswi sekolah menengah pertama (SMP) di Kecamatan Banjarmasin Barat. *JPG (Jurnal Pendidikan Geografi)*, 3(5).
- Rozaini, N., & Purba, R. H. Y. Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler Dan Nilai Mata Pelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Niagawan*, 6(1), 8-11.
- Sahade, S., & Ngampo, M. Y. A. (2016). Pengetahuan Wirausaha Dan Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk. *Indonesian Journal of Educational Studies*, 19(1).
- Salwa, S., Bisri, H., & Mulyana, A. (2017). Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Hasil Belajar Peserta Didik. *Tadbir Muwahhid*, 1(1), 1-12.
- Sardiman, A. S. (2007). Media Pendidikan: pengertian, pengembangan, dan pemanfaatannya. *Jakarta: Raja Grafindo Persada*.

- Sebaya, T., & Konseling, J. F. (2016). Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010) Asti Haryati, Yusmansyah, Diah Utaminingsih, *Increasing Positive Self-Concept In Learning By Using Role Playing Technique To The Students Of Class Xi At Sma N 1 Natar South Lampung Regency In The Academic Year 2012/2013. Jurnal Fokus Konseling Volume, 2(2).*
- Siswadi, Y. (2014). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 13(1).*
- Suharsimi, A. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. Jakarta: Rineka Cipta.*
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses Edisi 3.* Penerbit Salemba, Jakarta. ISBN: 979.691.297.X
- Tegal, H.F.A.B.(2017).Perilaku penggunaan media sosial pada kalangan remaja. *IJSE-Indonesian Journal on Software Engineering, 3(2).* DOI: <https://doi.org/10.31294/ijse.v3i2.2816.g1838>
- Titangos, H. L. (2013). *Local community in the era of social media technologies: a global approach.* Elsevier.
- <https://www.fe.unimed.ac.id/>
- <https://kominfo.go.id/>