

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung UD. Rezeki Baru 2015-2019 .....	5
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung UD. Rezeki Baru selama 2019 .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian Skor .....	50
Tabel 3.2 Layout Angket.....	51
Tabel 4.1 Identifikasi Responden.....	64
Tabel 4.2 Nilai R hitung Untuk Word of Mouth.....	66
Tabel 4.3 Reliabilitas Angket Tentang Word of Mouth .....	67
Tabel 4.4 Nilai R hitung Untuk Product Variety .....	67
Tabel 4.5 Reliabilitas Angket Tentang Product Variety .....	68
Tabel 4.6 Nilai R hitung Untuk Variabel Keputusan Pembelian .....	68
Tabel 4.7 Reliabilitas Angket Tentang Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4.8 Uji Kolmogorov Smirnov .....	70
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas .....	72
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	76
Tabel 4.12 Uji f (Simultan) .....	77
Tabel 4.13 Uji Determinasi R <sup>2</sup> .....	78