

## DAFTAR ISI

<b>Daftar Isi .....</b>	<b>i</b>
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Pembatasan Masalah .....	11
1.4 Perumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II Kajian Pustaka .....</b>	<b>13</b>
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	14
2.1.1.2.1 Faktor Eksternal .....	14
2.1.1.2.2 Faktor Internal.....	17
2.1.1.3 Model Pengambilan Keputusan Pembelian .....	18
2.1.1.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	19
2.1.1.5 Indikator Keputusan Pembelian .....	21
2.1.2 Word of Mouth (WOM).....	25
2.1.2.1 Pengertian Word of Mouth.....	25
2.1.2.2 Sifat Umum Word of Mouth .....	26
2.1.2.3 Klasifikasi Word of Mouth .....	28
2.1.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Terjadinya Word of Mouth .....	30
2.1.2.5 Indikator Word of Mouth.....	32
2.1.2.6 Manfaat Word of Mouth .....	34

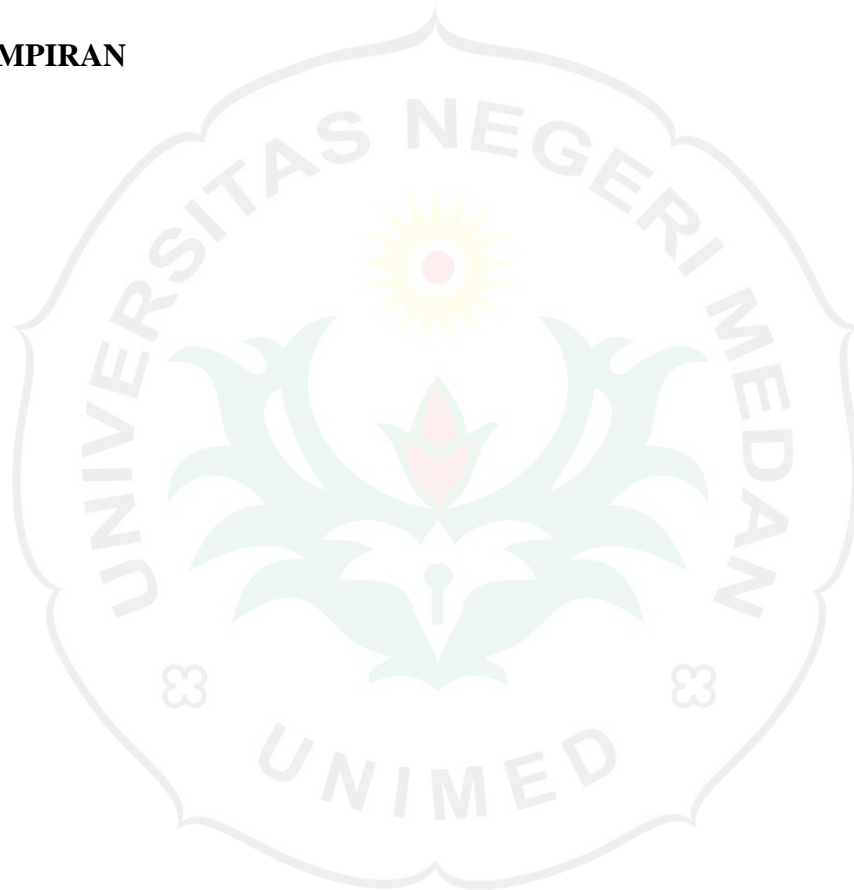
2.1.3	Product Variety .....	35
2.1.3.1	Pengertian Product Variety .....	35
2.1.3.2	Indikator Product Variety.....	37
2.2	Penelitian Terdahulu .....	38
2.3	Kerangka Pemikiran.....	42
2.4	Hipotesis Penelitian.....	44
<b>BAB III</b>	<b>Metodologi Penelitian .....</b>	<b>45</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	45
3.2	Populasi dan Sampel .....	45
3.2.1	Populasi.....	45
3.2.2	Sampel.....	45
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	47
3.3.1	Variabel Penelitian .....	47
3.3.2	Defenisi Operasional Variabel .....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5	Uji Instrumen Penelitian .....	52
3.5.1	Uji Validitas .....	52
3.5.2	Uji Reabilitas.....	53
3.6	Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1	Uji Asumsi Klasik .....	54
3.6.1.1	Uji Normalitas .....	55
3.6.1.2	Uji Multikolinearitas .....	55
3.6.1.3	Uji Heterokedastisitas .....	56
3.6.2	Analisis Regresi Berganda .....	56
3.6.3	Uji Hipotesis.....	57
3.6.3.1	Uji t (Uji Regresi Parsial).....	57
3.6.3.2	Uji f (Uji Simultan) .....	58
3.6.3.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R_2$ ).....	59
<b>BAB IV</b>	<b>Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>60</b>

4.1 Hasil Penelitian .....	60
4.1.1 Gambaran Umum UD.Rezeki Baru .....	60
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	61
4.2 Deskripsi Responden.....	63
4.3 Uji Instrumen Penelitian .....	65
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	65
4.3.1.1 Variabel Word of Mouth ( $X_1$ ) .....	66
4.3.1.2 Variabel Product Variety ( $X_2$ ).....	67
4.3.1.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	68
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.4.1 Uji Normalitas.....	70
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	72
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	73
4.5 Uji Analisis Regresi Berganda .....	74
4.6 Uji Hipotesis.....	75
4.6.1 Uji t (Uji Regresi Parsial).....	75
4.6.2 Uji f (Uji Simultan) .....	76
4.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81

5.2 Saran..... 82

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



*THE*  
*Character Building*  
*UNIVERSITY*