

Daftar Pustaka

- Andy, Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York: Kaplan Publishing.
- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action. Fourth Edition*. Boston: PWS-Kent Publishing Company.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Babin, Barry. 2015. *Modelling Consumer Satisfaction and Word of Mouth: Restaurant Patronage In Korea, The Journal Of Service Marketing*. Vol 19 No.3 hal 133-139.
- Benson, Robert J., Thomas L. Bugnitz and William B. Walton. 2007. *From Business Strategy to IT Action. Right Decisions for a Bottom Line*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Hariadi Doni. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.1 No.1. p67-87
- Efendi, Wisnu Dian. 2018. *Pengaruh Variasi Produk, Kemasan dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Campina di Mini Market Wilayah Kota Kediri*.
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul. W Miniad. 1995. *Perilaku Konsumen edisi ke 6 jilid kedua*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.5/E*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management, Second Edition, Prentice Hall*.
- Groover., Mikel., 2010. *Fundamental of Modern Manufacturing Materials, Process, and System*.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*, Yogyakarta.
- Hatta, Iha Haryani & Setiarini. *Pengaruh word of mouth dan switching cost terhadap keputusan pembelian dan loyalitas*.
- Hermawan, Kertajaya. 2010. *Grow with Character: The Model Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Joesyiana, Kiki. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau).
- Kotler, P & Keller K. L. 2012. *Manajemen pemasaran* jilid 1 edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Keller & Kotler, Philip 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Liwe, Farli. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado.
- Mardalis. 2008. *Metode Penelitian. "Suatu Pendekatan Proposal"*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mudrajad, Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Nonto, A.W. 2006. *You are what you invest. Majalah Pengusaha*. Edisi 60.
- Nugroho J. Setiadi, 2013. *Perilaku Konsumen (edisi revisi)*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup..
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruhamak, Muhammad Dian & Sya'idah, Evi Husniati. 2018. Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare Kediri).
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior: Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Sindarko, Dewi Wihan. 2018. Pengaruh Keragaman Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen La Cherie Liliana.
- Sutisna, 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi Kedua. Bandung.
- Sari Ratna Dwi Kartika. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV.Mega Jaya Mebel Semarang*. Diponegoro Journal Of Management Vol 1 No.1 2012.
- Stanton, William j. 2000. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ketiga, Jakarta; Erlangga.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.

. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarsono, Sonny. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Umar, H. 2006. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Whidya Utami, Christina. 2006. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat: Jakarta.

Website:

(Sekjen Kemenperin, Achmad Sigit Dwiwahjono).

(www.kemenperin.go.id)

(www.bps.co.id)

THE
Character Building
UNIVERSITY