

ABSTRAK

Hegi Handoko, NIM 7143210015. “ Pengaruh Kepercayaan Diri, Sikap, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Agribisnis”. (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Angkatan 2017).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kepercayaan Diri, Sikap, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Agribisnis, dengan jumlah sampel 97 orang dengan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah melalui kuesioner yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha agribisnis, dengan nilai $t_{hitung} = 4.024 > t_{tabel} = 1,986$ dan probabilitas 0,000 pada tingkat signifikan 5%. (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan sikap terhadap minat berwirausaha agribisnis, dengan nilai $t_{hitung} = 3,743 > t_{tabel} = 1,986$ dan probabilitas 0,000 pada tingkat signifikan 5%. (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi terhadap minat berwirausaha agribisnis, dengan nilai $t_{hitung} = 3,000 > t_{tabel} = 1,986$ dan probabilitas 0,003 pada tingkat signifikan 5%.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kepercayaan diri, sikap, dan motivasi terhadap minat berwirausaha agribisnis. (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Angkatan 2017).

Kata kunci : Kepercayaan Diri, Sikap, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Agribisnis

ABSTRACT

Hegi Handoko, NIM 7143210015. “ The Influence Of Self-Confidence, Attitude, and Motivation on Interest in Agribusiness Entrepreneurship. (Study of Sudent Majoring in Management , Faculty of Economics, Medan State University, Class Of 2017).

This study aims to determine The Influence of Self-Confidence, Attitude, and Motivation on Interest in Agribusiness Entrepreneurship, with a total sample of 97 people with the sampling technique using the Slovin formula. The data collection technique used is through questionnaires, namely by distributing questionnaires.

The result s showed that (1) there is a positive and significant influence of self-confidence on the interest in agribusiness enterepreneurship, with a value of t (count) = 4,024 > t (table) = 1,986 and a probability of 0,000 at a significant level of 5 %. (2) there is a positive and significant influence of attitudes towards the interest in agribusiness enterepreneurship, with a value of t (count) = 3,743 > t (table) = 1,986 and a probability of 0,000 at a significant level of 5 %. (3) there is a positive and significant influence of motivation towards the interest in agribusiness enterepreneurship, with a value of t (count) = 3,000 > t (table) = 1,986 and a probability of 0,003 at a significant level of 5 %.

Thus it can be concluded that there is a positive and significant in flunce between of self-confidence, attitude, and motivation on interest in agribusiness entrepreneurship. (Study of Sudent Majoring in Management , Faculty of Economics, Medan State University, Class Of 2017).

Keywords : Self-Confidence, Attitude, and Motivation on Interest in Agribusiness Entrepreneurship