

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- [AEKI] Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. Coffe Education [internet]. [diakses 20 November 2019]. Tersedia dari : http://www.aeki-aice.org/kopi_spesialti_aeki.html
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, A. (2016). PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN BAURAN PEMASARAN DAN SWOT PADA PERUSAHAAN POPY TUBBY. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 297-306.
- Amalia, A. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tuby. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 297-306.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. . Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Benny, J. (2013). Ekspor dan Impor Pengaruhnya Terhadap Posisi Cadangan Devisa Indonesia. *Jurnal EMBA*, 1406-1415.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama, 2000-2018 [internet]. [diakses 20 November 2019]. Tersedia dari : <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1014/ekspor-kopi-menurut-negara-tujuan-utama-2000-2018.html>
- Dwipanaya, D. M., & Sukadana, i. W. (2015). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Commone Resource Studi Kasus : Ikan Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 341-348.
- Gitosudarmo, I. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- [ICO] Internasional Coffee Organization. Historical Data On Global Coffee Trade

[internet]. [diakses 22 November 2019]. Tersedia dari <http://www.ico.org/prices/m3-exports.pdf>

Khulud, H., Arifin, Z., & Wilopo. (2016). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Ekspor (Studi dengan Pendekatan Biaya pada Komoditi di PT. Asal Jaya). *Administrasi Bisnis*, 53-58.

Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Prinsip-prinsip Marketing. Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Index.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Index.

Lupiyoadi, R. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan praktek*. Jakarta: Salemba Empat.

Rahmayati. (2015). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara. *Jurnal Galung Tropika*, 60-67.

Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2016). *Teknik membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia.

Saleh, A. M., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Produksi, Harga Internasional, dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor. *Jurnal Administrasi*.

Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Siagian, S. P. (2000). *Manajeme Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Y. H., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada Perusahaan Pt. Kalitim Coal). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 36-45.
- Soviandre, E., Musadieq, M., & Fanani, D. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Dari Indonesia Ke Amerika Serikat. *Administrasi Bisnis*, 1-8.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar, edisi ketiga*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Suprajang, S. E. (2014). Analisis SWOT untuk menentukan strategi pemasaran pada CV. Zamif Entertainment kota Blitar. *Jurnal Kompilek*, 114-115.
- Tawarni, M., Audah, S., & Saputra, D. S. (2019). Analisis SWOT Terhadap Pemasaran Kopi Arabika di KSU Qahwah Tanoh Gayo. *Jurnal Ilmiah*, 1-7.
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Z. A. (2012). Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan Pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo. *Jurnal Inovasi*, 1-26.
- Valencia, G. G., Kumaat, R. M., & Rumagit, G. A. (2017). Strategi Pemasakan Ekspor Pala Pada PT. Gunung Intan Permata Manado. *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi*, 9-20.
- Wardhana, A. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Ekspor Nonmigas Indonesia Ke Singapura Tahun 1990-2010. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 99-102.