

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN EKSPOR KOPI GAYO PADA KBQ
BABURRAYAN TAKENGON DENGAN
PENDEKATAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*

Oleh

NIA ARTIKA MELINDA

NIM. 7162210005



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2020