

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1 Lokasi.....	11
2.1.1.1 Penegertian Lokasi.....	11
2.1.1.2 Indikator Lokasi	13
2.1.2 Citra (<i>Image</i>).....	14
2.1.2.1 Pengertian Citra.....	14
2.1.2.2 Indikator Citra	16
2.1.3 Keputusan Memilih.....	17
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Memilih.....	17
2.1.3.2 Faktor-Fartor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Memilih.....	18
2.1.3.3 Indikator Keputusan Memilih	19
2.2 Penelitian Relevan.....	20
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
2.4 Hipotesis.....	24

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	27
3.3.1 Variabel Penelitian.....	27
3.3.2 Defenisi Operasional.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	32
3.5.1 Uji Validitas.....	32
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.6 Teknik Analisis.....	33
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.1.1 Uji Multikolinieritas.....	34
3.6.1.2 Uji Heteroskedasitas.....	34
3.6.1.3 Uji Normalitas.....	34
3.6.2 Analisi Regresi Linier Berganda.....	34
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	35
3.6.3.1 Uji T_{hitung} (Uji Parsial).....	35
3.6.3.2 Uji F.....	36
3.6.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Profil Perusahaan.....	39
4.2 Deskripsi Responden Penelitian.....	43
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket.....	44
4.4 Teknis Analisis Data.....	48
4.5 Analisis Regresi Berganda.....	54
4.6 Uji Hipotesis.....	55
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR ISI.....	63