

DAFTAR PUSTAKA

- Abrahm, F. (2015). *Pengaruh Harga Makanan dan Minuman Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Kedaton Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Akbar, A. (2017). Pengaruh Bukti Fisik (Tangible) dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Resep Nenek Moyangku Medan. *Skripsi*.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amelia, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Botol Sosro pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Skripsi*.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Hussain, R., & Ali, M. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies*. Vol.7 No.2.
- Iswayanti, I. P. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*.
- Jasfar, F. (2005). *Manajemen Jasa, Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, P. (1973). Atmospheric as a Marketing Tool. *Journal of Retailing*, 48-64.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid 1&2*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Edisi Revisi. Jilid 1*. Jakarta: PT. Index.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Prinsip-prinsip Marketing. Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & Mc Daniel, C. (2001). *Pemasaran Buku 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Levy, M., & Weitz, B. (2001). *Retailing Management, International Edition, 4th Edition*. New York: Mc Graw - Hill.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2336-2346.
- Riduwan, & Akdon. (2015). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D., & Susanti, E. F. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.