

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------------|-------------|
| KATA PENGANTAR | I |
| ABSTRAK | IV |
| ABSTRACT | V |
| DAFTAR ISI | VI |
| DAFTAR GAMBAR | X |
| DAFTAR TABEL | XI |
| DAFTAR GRAFIK | XII |
| DAFTAR LAMPIRAN | XIII |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG..... | 1 |
| 1.2 IDENTIFIKASI MASALAH | 8 |
| 1.3 PEMBatasan MASALAH | 8 |
| 1.4 RUMUSAN MASALAH..... | 9 |
| 1.5 TUJUAN PENELITIAN..... | 9 |
| 1.6 MANFAAT PENELITIAN | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 KERANGKA TEORITIS..... | 11 |
| 2.1.1 Minat Beli | 11 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.1.1 Pengertian Minat Beli | 11 |
| 2.1.1.2 Aspek-Aspek Minat Beli..... | 12 |
| 2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli..... | 13 |
| 2.1.1.4 Indikator Dalam Minat Beli | 15 |
| 2.1.2 Persepsi | 17 |
| 2.1.2.1 Pengertian Persepsi | 17 |
| 2.1.2.2 Proses Stimuli | 20 |
| 2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi..... | 21 |
| 2.1.2.4 Indikator dalam Persepsi | 24 |
| 2.1.3 Preferensi | 25 |
| 2.1.3.1 Pengertian Preferensi | 25 |
| 2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi..... | 27 |
| 2.1.3.3 Indikator Preferensi | 28 |
| 2.2 PENELITIAN YANG RELEVAN | 29 |
| 2.3 KERANGKA BERFIKIR | 34 |
| 2.4 HIPOTESIS | 36 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 37 |
| 3.1 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN..... | 37 |
| 3.2 POPULASI DAN SAMPEL | 37 |
| 3.2.1 Populasi..... | 37 |
| 3.2.2 Sampel | 38 |
| 3.3 VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL | 38 |
| 3.3.1 Variabel Penelitian..... | 38 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3.2 Definisi Operasional | 39 |
| 3.3.2.1 Persepsi | 39 |
| 3.3.2.2 Preferensi..... | 39 |
| 3.3.2.3 Minat Beli | 40 |
| 3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA..... | 40 |
| 3.5 SKALA PENGUKURAN | 41 |
| 3.6 UJI INSTRUMEN PENELITIAN | 43 |
| 3.6.1 Uji Validitas..... | 43 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 44 |
| 3.7 TEKNIK ANALISIS DATA | 44 |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik..... | 44 |
| 3.7.1.1 Uji Normalitas..... | 44 |
| 3.7.1.2 Uji Multikolinearitas | 45 |
| 3.7.1.3 Uji Heterokedastisitas | 45 |
| 3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda | 46 |
| 3.7.3 Uji Hipotesis | 46 |
| 3.7.3.1 Uji Parsial (Uji-t)..... | 47 |
| 3.7.3.2 Uji Simultan (Uji-f)..... | 48 |
| 3.7.3.3 Uji Koefisien Determinan (R)..... | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 50 |
| 4.1 HASIL PENELITIAN..... | 50 |
| 4.1.1 Profil Peternakan Bapak Budi Utomo | 50 |
| 4.1.2 Identifikasi Responden | 51 |

| | |
|--|-----------|
| 4.1.3 Uji Instrumen Penelitian | 52 |
| 4.1.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner..... | 52 |
| 4.1.3.1.1 Variabel Persepsi (X1) | 53 |
| 4.1.3.1.2 Variabel Preferensi (X2) | 55 |
| 4.1.3.1.3 Variabel Minat Beli (Y)..... | 56 |
| 4.1.4 Uji Asumsi Klasik..... | 59 |
| 4.1.4.1 Uji Normalitas | 59 |
| 4.1.4.2 Uji Multikolinearitas | 61 |
| 4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 62 |
| 4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda | 64 |
| 4.1.5 Uji Hipotesis | 66 |
| 4.1.5.1 Uji t (Uji Regresi Parsial)..... | 66 |
| 4.1.5.2 Uji F (Simultan)..... | 67 |
| 4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²) | 68 |
| 4.1.6 Deskripsi Variabel Penelitian..... | 69 |
| 4.2 PEMBAHASAN | 77 |
| 4.2.1 Pengaruh Persepsi terhadap Minat Beli | 78 |
| 4.2.2 Pengaruh Preferensi terhadap Minat Beli | 79 |
| 4.2.3 Pengaruh Persepsi dan Preferensi terhadap Minat Beli | 80 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 81 |
| 5.1 KESIMPULAN | 81 |
| 5.2 SARAN..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |