

ABSTRAK

Eko Andoharman Saragih. NIM. 7163210022. “Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Susu Kambing Etawa Pada Peternakan Bapak Budi Utomo Desa Batangkuis Seirotan Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang”. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Tahun 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Persepsi dan Preferensi terhadap Minat Beli Susu Kambing Etawa Pada Peternakan Bapak Budi Utomo, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Batangkuis Seirotan Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 80, dengan jumlah sampel 80 responden. Yang menjadi responden merupakan pelanggan yang berkunjung ke peternakan dan yang pernah mengonsumsi susu kambing etawa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui angket (Kuesioner) yang pengukurannya menggunakan skala *Likert* dan diolah secara statistik dengan menggunakan metode Analisis Regresi Berganda dengan persamaan $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$ serta diolah dengan program SPSS 22.00 *for windows*.

Hasil penelitian meunjukkan bahwa variabel Persepsi (X_1) dan Preferensi (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Y). hal ini terlihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, pada signifikasi $\alpha = 5\%$. Dimana besar pengaruh antara variabel Persepsi dan Preferensi terhadap Minat Beli yang ditunjukkan dengan nilai *R square*. Sedangkan secara parsial Persepsi memiliki pengaruh terhadap Minat Beli dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan Preferensi berpengaruh terhadap Minat Beli $t_{hitung} > t_{tabel}$. Persamaan struktural dari model yang dapat dibuat adalah $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$

Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Persepsi dan Preferensi terhadap Minat Beli susu kambing etawa milik Bapak Budi Utomo

Kata kunci : Persepsi (X_1), Preferensi (X_2), dan Minat Beli (Y)

ABSTRACT

Eko Andoharman Saragih. NIM 7163210022. "The Influence Of Consumers' Perceptions And Preferences Against Interest In Buying Etawa Goat Milk In The Farm Of Mr. Budi Utomo Batangkuis Seirotan Village, Percut Sei District, Deli Serdang Regency". Thesis Of Management Department, Faculty Of Economics, Medan State University. 2020.

This study aims to determine and explain the effect of Perception and Preference on Interest in Purchasing Etawa Goat Milk on Mr Budi Utomo's Animal Husbandry, both partially and simultaneously.

This research was conducted in Batangkuis Seirotan Village, Percut Sei District, Deli Serdang Regency. The population in this study amounted to 80, with a total sample of 80 respondents. The respondents were customers who visited the farm and who had consumed etawa goat milk. Data collection techniques used were through questionnaires (questionnaires) whose measurements used a Likert scale and were processed statistically using the Multiple Regression Analysis method with the equation $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$ and processed with the SPSS 22.00 for windows program.

The results showed that the variables Perception (X1) and Preference (X2) simultaneously had a significant effect on Purchase Interest (Y). this can be seen from the value of F count > F table, at significance $\alpha = 5\%$. Where the influence of Perception and Preference variables on Purchase Interest is indicated by the value of R square. While partially Perception has an influence on Purchase Interest with t count > t table and Preference has an effect on Buy Interest t count > t table. The structural equation of the model that can be made is $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$.

Thus it can be concluded that there is a positive and significant effect between Perception and Preference for Interest in Purchasing Etawa Goat Milk owned by Mr. Budi Utomo

Keywords: Perception (X1), Preference (X2), and Purchase Interest (Y)