

DAFTAR PUSTAKA

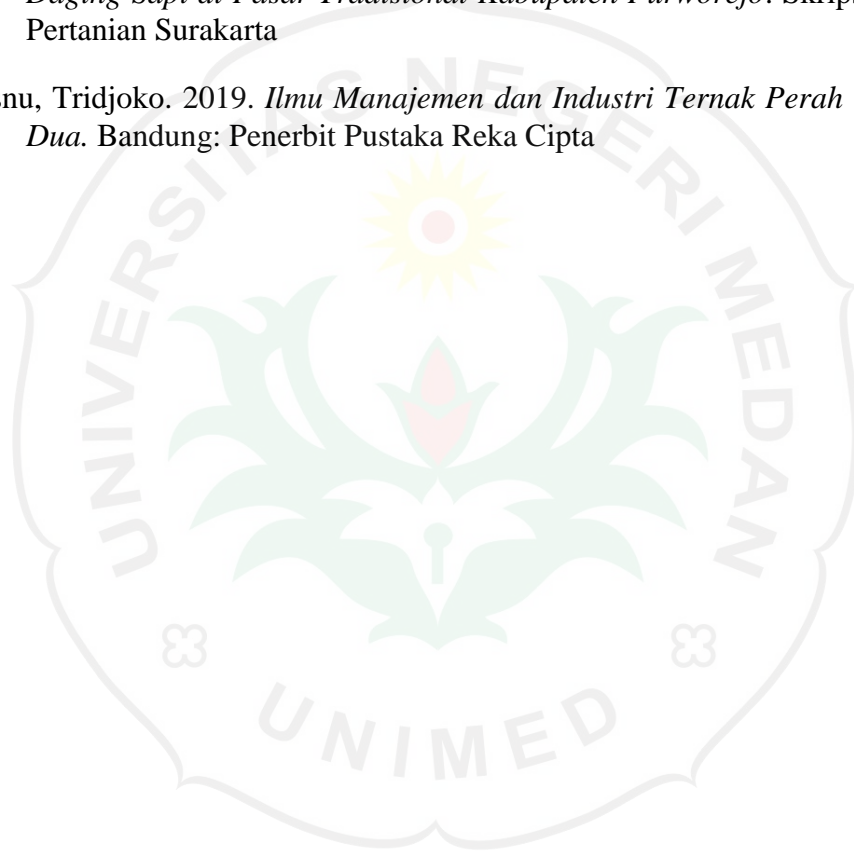
- Abdurachman, Ujianto. 2004. *Analisis Faktor-faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 6, No 1, Maret 2004
- Abdullah, Thamrin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- AditamaPeter,J Paul,dkk. 1999. *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bambang Setiadi, Muryanto. 2018. *Panduan Terlengkap Bagi Peternak Kambing dan Domba Cetakan Pertama*. Depok : Penerbit Papas Sinarpati
- Darsono, dkk. 2012. *Inovasi Produk Es-krim Susu Kambing Etawa-Ubi Ungu*. Jurnal Caraka Tani, Vol XXVII, No 1
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa. Edisi Ke-Empat*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Dr.Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Erinda, Aisyah dkk. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen,Vol 30, No 1
- Farm, Mitratani. 2018. *Untung Dari Bisnis Domba dan Kambing Cetakan Pertama*. Jakarta: Penerbit Agromedia Pustaka
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Ghojali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Iman,Sungkawa dkk. 2015. *Hubungan antara persepsi dan preferensi konsumen dengan pengambilan keputusan pembelian buah local (studi kasus di pasar Harjamukti Cirebon)*. Jurnal Agrijati Vol 28, No 1, April 2015

- Kohardinata, Cliff. 2016. *Hubungan Perilaku Dan Persepsi Mahasiswa Ibm Uc Terhadap Minat Beli Produk Sirsakoe*. Jurnal manajemen dan start-up bisnis. Vol 1, No 1
- Kuncoro, Mudrajad. 2017. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekomoi. Edisi 4*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kaleka, Norbertus dkk. 2013. *Beternak Kambing Tanpa: Bau, Angon, dan Ngarit*. Yogyakarta: Penerbit Arcita
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi*. Bandung: Penerbit PT. Revika Aditama
- Nitisusastro, Dr. H. Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: C.V Alfabeta
- Prabu, Dr. A. A. Anwar Mangkunegara. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung. P.T Refika
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenadamedia Group
- 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif cetakan ke-satu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit C.V Andi Offset
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sugiyono, 2012. *Metode penelitian bisnis Cetakan ke-enambelas*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Edisi Kedua*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen cetakan ke-dua*. Jakarta: Penerbit CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Susetyo, Budi. 2019. *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian cetakan ke-lima*. Bandung: PT Refika Aditama
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Widarjono, Agus. 2018. *Analisis Regresi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Percetakan UPP STIM YKPN

Wijaya, Marissa Arum. 2008. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo*. Skripsi . Fakultas Pertanian Surakarta

Wisnu, Tridjoko. 2019. *Ilmu Manajemen dan Industri Ternak Perah Cetakan kedua*. Bandung: Penerbit Pustaka Reka Cipta



THE
Character Building
UNIVERSITY