

BAB V

KESIMPULAN

1.1 Kesimpulan

1. Variabel Persepsi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Beli susu kambing etawa bapak Budi Utomo, Desa Batangkuis Seirotan, Kecamatan Percut sei tuan, Sumatera Utara
2. Variabel Preferensi berpengaruh secara positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Beli susu kambing etawa bapak Budi Utomo, Desa Batangkuis Seirotan, Kecamatan Percut sei tuan, Sumatera Utara
3. Variabel Persepsi dan Preferensi secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi Minat Beli susu kambing etawa bapak Budi Utomo, Desa Batangkuis Seirotan, Kecamatan Percut sei tuan, Sumatera Utara

1.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka ada beberapa saran yang disampaikan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Peternak
 - a. Peternak yang masih melakukan pemasaran susu kambing secara tradisional, agar lebih memperluas pemasarannya agar lebih mudah dijangkau oleh konsumen.

- b. Rasa susu kambing etawa agar dibuat bervariasi, supaya konsumen yang tidak menyukai rasa asli susu kambing juga memiliki selera untuk mengonsumsi susu kambing tersebut.

2. Bagi Pemerintah

- a. Pemerintah harus lebih meningkatkan dukungan kepada para peternak susu kambing etawa demi terciptanya kesejahteraan Usaha Kecil Menengah.
- b. Pemerintah mengadakan penyuluhan tentang edukasi manfaat susu kambing agar keinginan masyarakat mengonsumsi susu kambing lebih tinggi.
- c. Fasilitas pendukung seperti jalan harus lebih diperhatikan agar dapat mendukung lancarnya distribusi hasil usaha peternakan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dilanjutkan dengan mengembangkan penelitian-penelitian lain, yakni penelitian untuk mengungkap lebih jauh variabel-variabel yang mempengaruhi Minat Beli konsumen susu kambing dengan menggunakan atau menambahkan variabel-variabel independen lain seperti harga, ketersediaan barang, kemasan, rasa, dan bauran pemasaran lainnya untuk diteliti.