

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 1. Identifikasi Masalah	14
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Kerangka Teori.....	18
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	18
2.1.2 Opini Audit <i>Going Concern</i>	20
2.1.2.1 Audit	20
2.1.2.2 Opini Audit <i>Going Concern</i>	29
2.1.3 <i>Financial Distress</i>	34
2.1.3.1 Pengertian <i>Financial Distress</i>	34
2.1.3.2 Cara Memprediksi <i>Financial Distress</i>	38
2.1.4 <i>Opini Shopping</i>	40
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	42
2.2 Penelitian Terdahulu	46



THE *Character Building*
UNIVERSITY

2.4 Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.1.2 Populasi dan Sampel	54
3.1.2.1 Populasi	54
3.1.2.2 Sampel.....	54
3.1.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
3.1.3.1 Variabel Penelitian	55
3.1.3.2 Variabel Dependen.....	55
3.1.3.3 Variabel Independen	56
3.1.3.4 Definisi Operasional Variabel	56
3.1.4.1 Opini <i>Going Concern</i>	56
3.1.4.2 <i>Financial Distress</i>	57
3.1.4.2 <i>Opini Shopping</i>	58
3.1.4.3 Ukuran Perusahaan	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	60
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	60
3.5.2 Statistik Deskriptif.....	61
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.5.1 Uji Normalitas.....	61
3.5.2 Uji Multikolinearitas	62
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.5.4 Uji Autokolerasi	64
3.5.4 Uji Kelayakan Model Regresi.....	65
3.5.5 Penilaian Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>)	66
3.5.6 Analisis <i>Negelkerke's R Square</i>	66
3.5.7 Pengujian Hipotesis Dengan Regresi Logistik.....	67
3.5.8 Uji Signifikan Parsial	68
3.5.9 Uji Simultan	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1.1 Hasil Penelitian.....	70
4.1.2 Gambaran Umum Sampel.....	70
4.2 Analisis Data.....	72
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	72
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	73
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	76
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	77
4.2.2.4 Uji Autokolerasi.....	78
4.2.3 Uji Kelayakan Model Regresi.....	79
4.2.4 Penilaian Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>)	79
4.2.5 Analisis <i>Negelkerke's R Square</i>	81
4.2.6 Pengujian Hipotesis Dengan Regresi Logistik	82
4.2.7 Uji Signifikan Parsial.....	83
4.2.8 Uji Simultan	85
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98