

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh yang diberikan oleh *Financial Distress*, *Opini Shopping* dan Ukuran perusahaan tahun 2016-20 terhadap penerimaan opini audit *going concern* pada perusahaan manufaktur yang terdapat di BEI tahun 2016-2018. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

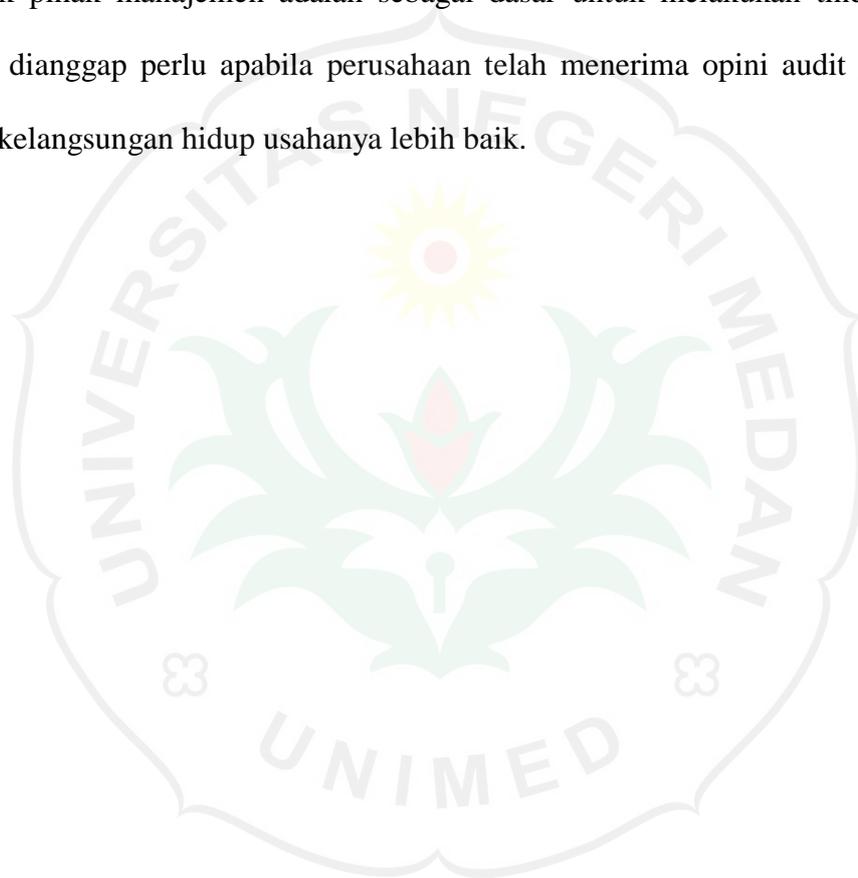
1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Financial Distress* berpengaruh terhadap pemberian opini audit *going concern*. Dapat diartikan bahwa kondisi keuangan yang diukur dengan Altman Z-score dapat memberikan bukti bagi auditor dalam menerbitkan opini audit *going concern* dikarenakan perusahaan telah mengalami kesulitan keuangan dan tidak mampu menyelesaikan kewajibannya ataupun menghasilkan laba yang baik dengan aktiva yang dimilikinya. Ketika perusahaan mengalami *Financial Distress* tentu akan menerima opini audit *going concern* karena perusahaan memiliki strategi untuk memperbaiki kondisi tersebut dengan mengelola aset secara efisien. Kondisi perusahaan yang baik mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut memiliki kemampuan untuk melanjutkan usahanya di masa depan, sehingga kecil kemungkinan auditor memberikan opini audit *going concern*, sebaliknya pada perusahaan yang kondisi keuangannya buruk, mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut mengalami ketidakpastian dalam kemampuan menjalankan usahanya di masa depan, maka auditor akan semakin besar kemungkinan untuk memberi opini audit *going concern*.

2. Hasil penelitian menunjukkan *Opini Shopping* tidak berpengaruh terhadap pemberian opini audit *going concern*. Pengaruh *Opini Shopping* terhadap penerimaan opini audit *going concern* sebagai aktivitas mencari auditor yang mau mendukung perlakuan akuntansi yang diajukan oleh manajemen untuk mencapai tujuan pelaporan perusahaan. Perusahaan biasanya menggunakan pergantian auditor untuk menghindari penerimaan opini *going concern*.
3. Hasil penelitian menunjukkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap pemberian opini audit *going concern*. Dapat diartikan bahwa semakin besar perusahaan maka akan semakin kecil kemungkinan bagi perusahaan untuk mendapatkan opini *going concern*, begitu juga sebaliknya semakin kecil perusahaan maka kemungkinan untuk mendapatkan opini *going concern* pun akan cenderung besar.
4. Hasil penelitian menunjukkan *Financial Distress*, *Opini Shopping* dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap pemberian Opini Audit *Going Concern*. Berdasarkan pada uji *Omnibus Tests of Model Coefficients* dengan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Dapat diartikan bahwa auditor dalam melaksanakan tugasnya menjembatani kepentingan pihak prinsipal dan agen akan memperhatikan menunjukkan *Financial Distress*, *Opini Shopping* dan Ukuran Perusahaan haan dengan melakukan penilaian secara independen dan profesional atas kewajaran yang kondisi kelangsungan usaha perusahaan.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, sampel penelitian yang digunakan menggunakan satu jenis perusahaan manufaktur saja agar hasil penelitian dapat lebih baik dan menambah periode pengamatan.
2. Untuk pihak manajemen adalah sebagai dasar untuk melakukan tindakan-tindakan yang dianggap perlu apabila perusahaan telah menerima opini audit *going concern* agar kelangsungan hidup usahanya lebih baik.



THE
Character Building
UNIVERSITY