

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Der Hintergrund

Tourismus ist eine Gesamtheit verwandter Elemente, die aus Touristen, Reisezielen, Reisen, Industrie usw. bestehen die touristische Aktivitäten darstellen. Der Tourismus ist die Hauptstütze der Spaltungsquelle, da Indonesien ein Land mit einer Vielzahl von Tourismusarten ist, z.B Natur, Sozial, und Kulturtourismus, der von Sabang bis Merauke reicht.

Abgesehen davon dass es Millionen von Charme spart sind seine natürlichen attraktionen so schön. Indonesien ist auch reich an Kulturtourismus, wie die vielen historischen Erbes sowie die Vielfalt der Künste und kulturellen Bräuche lokaler Gemeinden, die einheimische und ausländische Touristen anziehen, belegen. So auch mit den vielen Möglichkeiten, die Indonesien zu einem der Touristenziele gemacht haben.

Der Stadt von Binjai einer strategischen und potenziellen Sektoren, die verwaltet werden müssen, und entwickelt sich unter Berücksichtigung des Potenzials der touristischen Objekte in der Stadt von Binjai sehr unterschiedlich.

Obwohl es in Binjai an natürlichen Attraktionen mangelt, ist der Tourismus immer noch potenziell mit Variationen und anderen einzigartigen

Merkmale des Tourismus, nämlich kulinarischem, agro-, kulturellem und historischem Tourismus.

Die Stadt Binjai wird Rambutan-Stadt genannt. Weil Rambutan, der aus Binjai stammt, einen sehr süßen Geschmack hat und groß ist. Sogar Rambutan hat sich in ganz Indonesien verbreitet und ist ein führender Rohstoff in Java geworden. Die Stadt Binjai ist eine Stadt die siebzehn Attraktionen als Touristenziele hat und um Wissen zu erweitern. Die Forscher erklärten jedoch nur zwölf Attraktionen in der Stadt Binjai. Die Stadt Binjai ist berühmt für ihren kulinarischen Tourismus, wie *Pasar Kaget*, *Kampung Kuliner* und *Puja Sera*. Nicht nur kulinarischer Tourismus, sondern auch andere Attraktionen wie die Ikone der Stadt Binjai, das Gerichtsmuseum, usw.

Eine der Ikonen in der Stadt Binjai ist das *Tugu Perjuangan*. Dieses *Tugu Perjuangan* befindet sich in Jl. Soekarno – Hatta Nr. 11 Tanah Tinggi, Kec. Ost – Binjai, Kota Binjai. Dieses *Tugu Perjuangan* wurde am 6 September 1945 errichtet. Der Stadt Binjai ist bekannt mit dem Kulinarischen Tourismus. Einer des bekanntesten kulinarischen Ortes ist der "*Pasar Kaget*". *Pasar Kaget* befindet sich bei Jl. Jenderal Ahmad Yani Nr. 172, Binjai Kota. Einzigartig ist dass der *Pasar Kaget* nur nachts öffnet. In diesem kulinarischen Menü gibt es Lebensmittel, das an anderen kulinarischen Orten sehr selten verkauft werden, nämlich Frosch – Satay und Schlangen – Suppe.

Zuvor hatten Forscher in der Regionalbibliothek Beobachtungen gemacht, und es gab ein Buch, das über die Stadt Binjai diskutierte. Das Buch trug den Titel "Mengenal Kabupaten Langkat dan Kota Madya Binjai. Der Inhalt des Buches erklärt jedoch nur die Geschichte, die Wirtschaft, das Gebiet und die Namen der Dörfer in der Stadt Binjai. Während die Beobachtungen von Forschern des Tourismusbüros der Stadt Binjai gemacht wurden, gab es nur Booklet und Reiseführer.

Aus diesem Grund sind Forscher daran interessiert, mithilfe eines Booklet Attraktionen in der Stadt Binjai zu entwickeln. Um die Sehenswürdigkeiten der Stadt Binjai zu entwickeln, verwendeten die Forscher das Entwicklungsmodell von Richey und Klein. Das von Richey und Klein entwickelt Model umfasst drei Schritte, sie sind: 1) Planung, 2) Erstellung, 3) Evaluation. Darmoko in (2012:2) gibt an, dass Booklet nicht nur zu einer Broschüre entwickelt, sondern auch ins Deutsche übersetzt wurde. Booklet ist ein kleines Buch mit mindestens fünf Seiten, jedoch nicht mehr als achtundvierzig Seiten, die über das Deckblatt hinausgehen. Mit dieses Booklet kann das Produkt helfen und die Aufmerksamkeit der lokalen und ausländischen Bevölkerung auf sich ziehen, um es zu lesen. Mit der Existenz von Broschüren wissen die Menschen, dass es in der Stadt Binjai so viele Attraktionen gibt.

A. Die Problemidentifizierung

- a. Das Fehlen eines Booklets über die Sehenswürdigkeiten in Binjai.
- b. Die unvollständigen Informationen in der Broschüre und im Reiseführer über die Sehenswürdigkeiten in Binjai

B. Die Problembegrenzung

Basierend auf dem Hintergrund und der Identifizierung des Problems beschränkte der Forscher die Erstellung eines Booklets mit dem Thema die Sehenswürdigkeiten in Binjai.

C. Das Untersuchungsproblem

In dieser Studie können folgende Probleme untersucht werden:

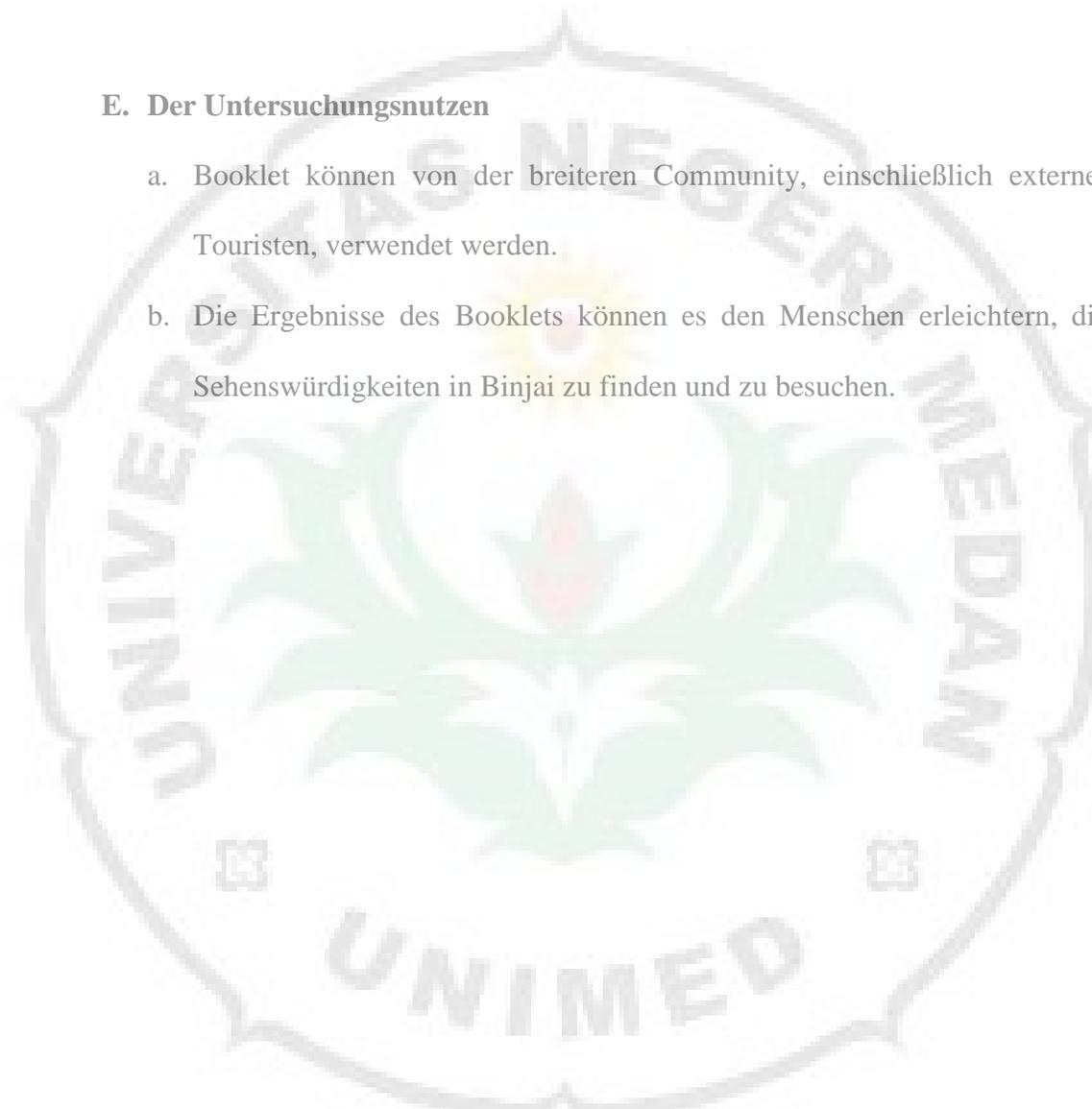
- a. Wie wird der Prozess der Erstellung einBooklet mit dem Thema "Sehenswürdigkeiten in Binjai" erstellt?
- b. Wie ist das Ergebnis der Erstellung ein Booklet zum Thema "Sehenswürdigkeiten in Binjai"?

D. Das Untersuchungsziel

- a. Um zu veranschaulichen, wie einBooklet Produkte mit dem Thema "Sehenswürdigkeiten in Binjai"
- b. Um herauszufinden, wie die Ergebnisse ein Booklet Produkt mit dem Thema "Sehenswürdigkeiten in Binjai"

E. Der Untersuchungsnutzen

- a. Booklet können von der breiteren Community, einschließlich externer Touristen, verwendet werden.
- b. Die Ergebnisse des Booklets können es den Menschen erleichtern, die Sehenswürdigkeiten in Binjai zu finden und zu besuchen.



THE
Character Building
UNIVERSITY