

ABSTRAK

Yuyun Aisah Fitri. NIM 7152143006. Pengaruh Pengendalian diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Permasalahan pada penelitian ini adalah Mahasiswa memiliki perilaku konsumtif yang tinggi dan memiliki pengendalian diri dan literasi keuangan yang rendah.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan populasi sebanyak 90 orang mahasiswa Pendidikan Bisnis angkatan 2017, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Total Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan angket (kuesioner) yang pengukurannya menggunakan skala likert dan diolah secara statistik dengan menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda dengan persamaan struktural $Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2$ serta diolah dengan program SPSS 22.00 for Windows,

Dari hasil analisis data maka diperoleh persamaan analisis regresi berganda $50,069 + 2,371 X_1 + (-0,292) X_2$. Pengendalian diri dan Literasi Keuangan terhadap perilaku Konsumtif mahasiswa Pendidikan Bisnis 2017. Hal ini terlihat dari $F_{hitung} > F_{tabel}$ $13,782 > 3,10$ pada $\alpha = 5\%$. Secara parsial pengendalian diri $t_{hitung} > t_{tabel}$ $4,973 > 1,662$ dan literasi keuangan $t_{hitung} > t_{tabel}$ $-2,806 > -1,662$. Kontribusi Variabel bebas terhadap variabel terikat diketahui dengan koefisien determinasi *R Square* dengan hasil sebesar 24,1% dan sisanya 75,9% dijelaskan oleh variabel lain. Rohman (2018:109) mengatakan faktor lain yang mempengaruhi perilaku Konsumtif seseorang adalah lingkungan keluarga, iklan, motivasi dan konsep diri.

Kata Kunci : Pengendalian Diri, Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif



ABSTRACT

Yuyun Aisah Fitri, NIM 7152143006. The Effect of Self Control and Financial Literacy on Consumptive behaviour on Business Education Student 2017 of the Faculty Economic at the State University of Medan. Thesis. Department of Bussines Education, Faculty of Economic, University of Medan 2015.

The research problem is that students have high consumer behavior and have low self-control and financial literacy.

The research was conducted at the Faculty of Economic, University of Medan with the population of 90 Busines Education student year 2017. While sampling technique in this study using *total sampling* . data collection techniques used were observation and questionnaire that measurement using Likert Scale and statistically processed by using multiple regression analysis with structural equation $Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2$ and processed with SPSS 22 for windows.

From the result of the data analysis of the obtained equation regression analysis $50,069 + 2,371 X_1 + (-0,292) X_2$. Self Control and Finance Literacy effect simultaneously on the Consumptive Behaviour on Bussines Education Student 2017 of the Faculty Economics, University of Medan. This is evident from $F_{count} > F_{table}$ $13,782 > 3,10$ at $\alpha = 5\%$. Partially Self Control effect the Consumptive Behaviour $t_{count} > t_{tabel}$ $4,973 > 1,662$ and Finance Literacy effect the Consumptive Behaviour $t_{count} > t_{table}$ $-2,806 > -1,662$. Contribution of independent variables to the dependent variable determined by the coefficient of determination *R Square* with the yield of 24,1% and remaining 75,9 % is explained by others variables. Rohman (2018:109) said others factors that influence consumer behavior is the family environment, advertising, motivation, and self concept.

Keyword : Self Control, Finance Literacy, Consumptive Behaviour

