

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	<i>i</i>
DAFTAR ISI	<i>v</i>
DAFTAR TABEL	<i>viii</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>ix</i>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<i>xiv</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Perumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	16
2.1.1 Hakikat Fungsi Dan Peran Kepala sekolah.....	16
2.1.2 Hakikat Supervisi	26
2.1.3 Hakikat Aplikasi Berbasis Teknologi Dan informasi.....	34
2.1.4 Sistem Berbasis WEB	44
2.1.5 Hakikat Kinerja Guru Penjas	45
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Subjek Penelitian	56
3.2. Teknik Pengumpulan Data	57
3.3. Analisis Data.....	57

3.4. Instrumen Penelitian	59
3.5. Penelitian Pengembangan	64
3.6. Desain Penelitian	66
3.7. Mengumpulkan Data	68
3.8. Perencanaan Desain Produk	70
3.9. Tampilan Produk	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	77
4.2. Hasil Penelitian	77
4.2.1. Naskah Awal Pengembangan Aplikasi Supervisi Berbasis Teknologi Dan Informasi	77
4.2.2. Revisi Naskah Pengembangan Aplikasi Supervisi Berbasis Teknologi Dan Informasi	80
4.2.3. Validasi Ahli	80
4.2.3.1. Validasi Desain Produk	80
4.2.3.2. Validasi Produk	85
4.2.4. Uji Coba Produk	94
4.2.4.1. Uji Coba Skala Kecil	94
4.2.4.2. Uji Coba Skala Besar	97
4.2.4.3. Hasil Keseluruhan Penilaian Angket Uji Coba Tahap I Dan Ujicoba Tahap II Oleh Subjek	105
4.2.5. Revisi Produk	107
4.2.5.1. Revisi Produk Tahap I	107
4.2.5.2. Saran Dan Komentor Ahli	107
4.2.5.2.1. Saran Ahli Supervisi	107
4.2.5.2.2. Saran Ahli Teknologi Dan Informasi	112

4.2.5.2.3. Saran Ahli Desain Aplikasi	115
4.2.5.2.3. Hasil Tanggapan Subjek Uji Coba Guru	
Penjas Terhadap Indikator Produk	120
4.2.5.3. Revisi Produk Tahap II	122
4.2.5.4. Saran Dan Komentar Ahli	122
4.2.5.4.1. Saran Ahli Supervisi	122
4.2.5.4.2. Saran Ahli Teknologi Dan Informasi	125
4.2.5.4.3. Saran Ahli Desain Aplikasi	128
4.2.5.4.4. Hasil Tanggapan Subjek Uji Coba Skala Besar	
Kepala Sekolah Terhadap Indikator Produk ...	131
4.2.5.4.5. Tampilan Produk Setelah revisi.....	136
4.3. Pembahasan	144
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	150
5.2. Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	152
DAFTAR LAMPIRAN	154

