

ABSTRACT

Prawiyata, Yugi Diraga. 2012. *The Use of Alay Language by Teenagers in Facebook*. A Thesis, English Applied Linguistics Study Program, School of Postgraduate Studies, State University of Medan.

In this study, the use of Alay language was investigated. Finding out the kind of status update expressed by teenagers, describing the form of Alay language and the reasons why the teenagers express in that way in Facebook became the objectives of the study. 80 status updates which posted by teenagers as the Facebook users during June to July 2012, interview, and 10 active users of Alay language were the research instrument employed to collect the data for this study. Six kinds of status updates were expressed by teenagers found in Facebook, they were action, feeling (emotion), whereabouts, questioning, imperative, and wise words. Four forms of Alay language were used by teenagers, namely the use of upper and lower case letter within the intended word, misspelling or misusing of punctuation and letter within the intended words, the use of shortened or abbreviated form which sounds like the intended word, and the use of the same letter(s) which is more than one in the intended word. Personal or habitual attraction, social attraction, media attraction, trend attraction, and self-identity attraction were the five main reasons of teenagers for using Alay language.

UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRAK

Prawiyata, Yugi Diraga. 2012. *The Use of Alay Language by Teenagers in Facebook*. Tesis, Program Studi Linguistik Terapan Bahasa Inggris, Sekolah Pascasarjana, Universitas Negeri Medan.

Dalam penelitian ini, penggunaan bahasa Alay diinvestigasi. Mencari jenis pembaharuan status yang diungkapkan oleh remaja, memaparkan bentuk bahasa Alay dan alasan mengapa remaja menungkapkan dengan cara seperti itu di Facebook merupakan tujuan penelitian ini. 80 pembaharuan status yang disebar oleh remaja sebagai pengguna Facebook selama bulan Juni hingga Juli 2012, wawancara, dan 10 pengguna aktif bahasa Alay merupakan alat penelitian yang diterapkan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini. Enam jenis pembaharuan status diungkapkan oleh remaja ditemukan di Facebook, yaitu aksi, perasaan (emosi), tempat berada, pertanyaan, perintah, dan kata bijak. Empat bentuk bahasa Alay digunakan oleh remaja, yaitu penggunaan huruf besar dan kecil dalam kata yang dimaksud, penyalahgunaan atau penyalahgunaan tanda baca dan huruf dalam kata yang dimaksud, penggunaan bentuk pemendekan atau penyingkatan yang terdengar seperti kata yang dimaksud, dan penggunaan huruf yang sama lebih dari satu pada kata yang dimaksud. Daya tarik pribadi atau kebiasaan, daya tarik social, daya tarik media, daya tarik kecenderungan, dan daya tarik identitas diri merupakan lima alasan utama remaja menggunakan bahasa Alay.

UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY