

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *Self Efficacy* dengan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *Social Support* dengan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel *Self Efficacy* (X_1) dan *Social Support* (X_2) terhadap Variabel Intensi Berwirausaha (Y) mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 di Universitas Negeri Medan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran pada penelitian ini adalah:

1. Diharapkan kepada mahasiswa dilihat dari *Self Efficacy* masih ada mahasiswa yang memiliki *Self Efficacy* yang cukup. Oleh karena itu mahasiswa perlu membangun dan meningkatkan kepercayaan diri melalui pembelajaran kepemimpinan atau membaca buku psikologi, karena kemampuan *Self Efficacy* yang tinggi bekal menjadi seorang

wirausahawan. Kemudian hendaknya mahasiswa lebih berlatih mengontrol diri dalam belajar kepemimpinan dan memahami teknik apa yang dibutuhkan dalam berwirausaha agar setelah kuliah mahasiswa siap dalam berwirausaha.

1. Bagi pihak kampus, yakni masih ada mahasiswa memiliki intensi wirausaha yang cukup, oleh karena itu pihak program studi pendidikan bisnis diharapkan dapat lebih berperan aktif dalam mempertahankan intensi berwirausaha mahasiswa yang masih dalam kategori cukup dan meningkatkannya lagi melalui pembelajaran kewirausahaan dikampus, meningkatkan fasilitas pembelajaran kewirausahaan yang tersedia seperti tempat usaha dan modal.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini membahas tentang Intensi Berwirausaha di era Revolusi industri 4.0 yang melibatkan dua variabel bebas, yaitu *Self Efficacy* dan *Social Support*. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya memperhatikan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi besarnya Intensi Berwirausaha di era Revolusi industri 4.0

THE
Character Building
UNIVERSITY