

## ABSTRAK

**Pegi Dodi Sapringga, NIM 7163344027, Analisis Faktor-faktor Keaktifan Berorganisasi dan Kreativitas Mahasiswa Terhadap Perolehan Indeks Prestasi Mahasiswa Pendidikan Administasai Perkantoran Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi. Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Administasai Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2020.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh berorganisasi dan kreativitas mahasiswa Terhadap Perolehan Indeks Prestasi Mahasiswa secara parsial dan simultan. Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya keaktifan berorganisasi dan kreativitas mahasiswa.

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Jalan Williem Iskandar Pasar V Medan Estate, yang dilaksanakan pada semester genap T.A 2019/2020. Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2017 berjumlah 101 orang. Untuk menentukan sampel digunakan teknik *purposive sampling* yaitu salah satu teknik non random sampling dimana pengambilan sampel dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus dan diperoleh sampel sebanyak 50 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan ialah observasi, dokumentasi dan angket. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dan untuk membuktikan kebenaran hipotesis digunakan rumus Uji t dan Uji F.

Dari hasil analisis uji t untuk variabel keaktifan berorganisasi diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,415 > 1,677$ ) pada taraf signifikansi  $\alpha = 5\%$  atau  $sig\ 0,020 < 0,05$ . Hal ini berarti keaktifan berorganisasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perolehan indeks prestasi mahasiswa. Untuk variabel kreativitas mahasiswa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,546 > 1,677$ ) pada taraf signifikansi  $\alpha = 5\%$  atau  $sig\ 0,014 < 0,05$ . Hal ini berarti kreativitas mahasiswa memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perolehan indeks prestasi mahasiswa. Dari hasil uji F diperoleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  sebesar ( $4,929 > 2,61$ ) pada taraf signifikansi  $\alpha = 5\%$  atau  $0,011 < 0,05$ . Dengan nilai  $R$  sebesar  $74,6\%$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa keaktifan berorganisasi ( $X_1$ ) dan kreativitas mahasiswa ( $X_2$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Perolehan indeks prestasi mahasiswa ( $Y$ ).

**Kata Kunci : Keaktifan Berorganisasi, Kreativitas Mahasiswa, Perolehan Indeks Prestasi Mahasiswa.**

## ABSTRACT

**Pegi Dodi Sapringga, NIM 7163344027, Analysis of Organizational Active Factors and Student Creativity on the Achievement of Student Achievement Index in Educational Administration in the 2017 Stambuk Office Administration Faculty of Economics, State University of Medan. Essay. Department of Economics, Office Administration Study Program, Faculty of Economics, State University Of Medan 2020.**

This study aims to determine the effect of student organization and creativity on the acquisition of Student Achievement Index partially and simultaneously. The problem in this research is the lack of active organization and student creativity.

This research was conducted at the Faculty of Economics, Medan State University, Jalan Willem Iskandar Pasar V Medan Estate, which was conducted in the even semester T.A 2019/2020. This type of research is *expost facto*. The population in this study were all students of the 2017 Study Program Administration Office in Stambuk amounted to 101 people. To determine the sample, a purposive sampling technique is used, which is one of the non-random sampling techniques where the sampling is done by specifying special characteristics and a sample of 50 people is obtained. Data collection techniques using are observation, documentation and questionnaire. The analysis technique used in this study is multiple linear regression and to prove the truth of the hypothesis used the formula *t* test and *F* test.

From the results of the *t* test analysis for organizational activeness variables obtained  $t_{count} > t_{table}$  ( $2,415 > 1,677$ ) at the significance level  $\alpha = 5\%$  or  $sig\ 0.020 < 0.05$ . This means that the activeness of organization has a positive and significant influence on the acquisition of student achievement index. For student creativity variables  $t_{count} > t_{table}$  ( $2.546 > 1.677$ ) at the significance level  $\alpha = 5\%$  or  $sig\ 0.014 < 0.05$ . This means that student creativity has a positive and significant influence on the acquisition of student achievement index. From the *F* test results obtained  $F_{count} > F_{table}$  of ( $4.929 > 2.61$ ) at a significance level of  $\alpha = 5\%$  or  $0.011 < 0.05$ . With an *Rsquare* (*R*) value of 74.6%. So it can be concluded that the activeness of organization (*X1*) and student creativity (*X2*) has a positive and significant influence on the acquisition of student achievement index (*Y*).

**Keywords : Organizational Activity, Student Creativity, Student Achievement Index Acquisition.**