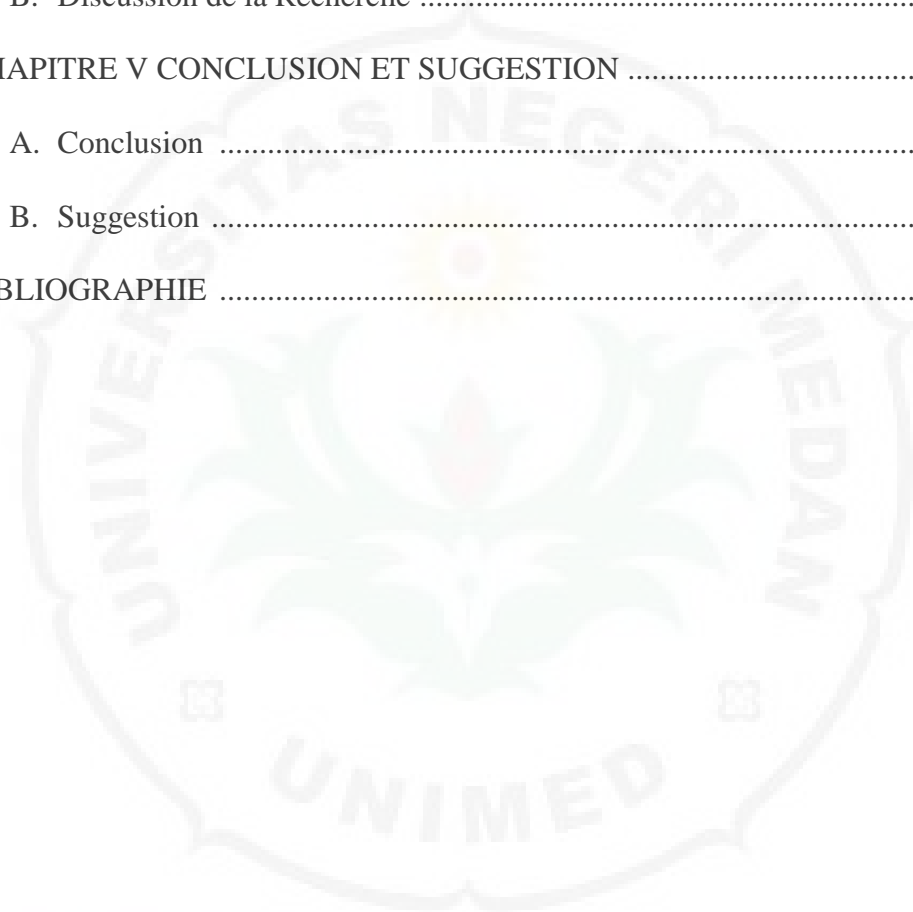


SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT-PROPOSE	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES IMAGES	viii
LISTE DES TABLEAUX	x
LISTE DES ANNEXES	xi
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. Etat de Lieux	1
B. Identification du Problèmes	5
C. Limitation du Problèmes	5
D. Formulation du Problèmes	5
E. But de la Recherche	6
F. Avantages de la Recherche	6
CHAPITRE II CADRE THÉORIQUE	7
A. Le Média d'Apprentissage	7
1. La Définition de Média d'Apprentissage	7
2. Type de Média d'Apprentissage	7
3. Fonction du Média d'Apprentissage	9
4. Avantage du Média d'Apprentissage	9
5. Critère de la Qualité de Média d'Apprentissage	10

B. <i>Adobe Flash CS6</i>	11
1. Les Avantages et les Faiblesses de <i>l'Adobe Flash CS6</i>	12
2. Les Composantes dans <i>l'Adobe Flash CS6</i>	14
C. La Réception Écrite	15
1. Définition de la Réception Écrite	15
2. But de la Réception Écrite	16
3. Matériel	17
D. La Recherche Précédente	22
E. Plan de Concept	24
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	25
A. Objet de la Recherche	25
B. Temps et Lieu de la Recherche	25
C. Étapes de la Recherche	25
1. Potentiel et Problème	26
2. Collecter des Données	26
3. La Conception de Produit.....	27
4. La Validation de la Conception	32
5. La Révision de la Conception	32
D. Instrument de la Recherche	33
E. Technique d'Analyse des Données	35
CHAPITRE IV RÉSULTATS DE LA RECHERCHE	37
A. Résultats de la Recherche	37
1. Potentiel et Problème	37
2. Collecter de Données	40

3. La Conception de Produit	40
4. La Validation de la Conception	48
5. Révision de la Conception	52
B. Discussion de la Recherche	54
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION	56
A. Conclusion	56
B. Suggestion	57
BIBLIOGRAPHIE	58



THE
Character Building
UNIVERSITY