

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR DIAGRAM	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1. 2 Batasan Masalah	7
1. 3 Rumusan Masalah.....	8
1. 4 Tujuan Penelitian.....	8
1. 5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Yang Relevan	10
2.2 Kerangka Teori.....	12
2.2.1 Perilaku Politik	12
2.2.2 Perilaku Pemilih	13
2.2.2.1 Pendekatan Sosiologis	13
2.2.2.2 Pendekatan Psikologis	15
2.2.2.3 Pendekatan Rasional.....	17
2.2.2.4 Pendekatan <i>Vote Buying</i>	18
2.2.2.4 Pendekatan Teori Pengambilan Keputusan	20
2.2.3 Pemilih Umum.....	22
2.2.4 Pemilih Pemula.....	24
2.2.5 Pemilihan Presiden & Wakil Presiden.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.1.1 Jenis Penelitian	29

3.1.2	Metode Penelitian.....	30
3.1.3	Lokasi Penelitian.....	30
3.1.4	Waktu Penelitian.....	31
3.2	Subjek Penelitian.....	31
3.3	Definisi Operasional.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1	Jenis Data.....	34
3.4.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.6	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1	Letak geografis.....	40
4.1.2	Demografi.....	47
4.1.3	Hasil Hitung Suara Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2019 di Kecamatan Babel Kabupaten Aceh Tenggara.....	50
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Data Angket.....	52
4.2.2	Interpretasi Hasil Penelitian.....	64
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85