

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>

2.1 Kerangka Teoritis .....	11
2.1.1 Teori Stakeholder.....	11
2.1.2 Teori Legitimasi.....	12
2.1.3 Pertanggung Jawaban Sosial.....	13
2.1.3.1 Definisi.....	13
2.1.3.2 Ruang Lingkup.....	14
2.1.3.3 Tujuan .....	14
2.1.3.4 Pengungkapan Dalam Laporan Keuangan.....	15
2.1.3.5 Regulasi-regulasi Mengenai CSR .....	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	23
2.1.6 Good Corporate Governance .....	24
2.1.7 Kinerja Keuangan .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Berfikir.....	31
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	31
2.3.2 Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	32
2.3.3 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	32

2.3.4 Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel .....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	36
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	36
3.4.1 Variabel Penelitian.....	36
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6 Tekni Analisis Data .....	39
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	39
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	39
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.6.2.4 Uji Auto Korelasi .....	41
3.6.3 Analisis Regresi Berganda .....	41
3.6.3.1 Uji Parsial (Uji-t).....	42

3.6.3.2 Uji Simultan (Uji-F).....	43
3.6.3.3 Koefisien Determinasi.....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Hasil Peniltian .....	46
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.1.2 Analisis Data.....	47
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	47
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.2.2.1 Uji Normalitas Data.....	49
4.1.2.2.2 Uji Multikolinieritas .....	50
4.1.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	51
4.1.2.2.4 Uji Auto Korelasi .....	53
4.1.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
4.1.2.3.1 Uji Parsial (Uji-t).....	55
4.1.2.3.2 Uji Simultan (Uji-F) .....	56
4.1.2.3.3 Koefisien Determinasi .....	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY