

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dapat dilihat dari hasil penelitian ini bahwa nilai signifikansi regresi $0,574 > 0,05$ dan $t_{hitung} (0,567) < \text{nilai } t_{tabel} (1,68595)$. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak tergantung pada besar atau kecilnya suatu perusahaan. karena pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan mampu memberi keuntungan baik secara langsung maupun tidak langsung.
2. Komisaris Independen berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Dapat dilihat dari hasil penelitian ini bahwa nilai signifikansi regresi $0,007 < 0,05$ dan $t_{hitung} (2,836) > \text{nilai } t_{tabel} (1,68595)$ yang memiliki koefisien ke arah negatif. Komisaris independen melindungi pemegang saham dari tindakan manajer yang terkadang merugikan pemegang saham. Jika aktivitas CSR terlalu banyak dan itu merugikan pemegang saham, maka aktivitas CSR akan dikurangi.
3. Profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Dapat dilihat dari hasil penelitian ini bahwa nilai signifikansi regresi $0,008 < 0,05$ dan $t_{hitung} (2,797) > \text{nilai } t_{tabel} (1,68595)$. Profit tinggi yang didapatkan perusahaan akan menghasilkan dana berlimpah sehingga perusahaan mudah

untuk melakukan dan mengungkapkan CSR. Hal tersebut dilakukan untuk menjaga kepercayaan publik dan tidak menimbulkan persepsi bahwa perusahaan hanya mementingkan keuntungan.

4. Hasil pengujian hipotesis yang diperoleh dengan taraf signifikan 5% menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, komisaris independen, dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dengan nilai signifikan yaitu $0,025 < 0,05$ dan $F_{hitung} (3,473) > \text{nilai } F_{tabel} (2,85)$. Hasil analisis regresi menunjukkan nilai adjusted R square sebesar 0,153. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, komisaris independen dan *net profit margin* sebesar 15,3%, sedangkan sisanya sebesar 84,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Dengan memperhatikan keterbatasan yang ada, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan saran-saran berikut:

1. Dilihat dari kesimpulan penelitian ini ada satu variabel penelitian yang tidak berpengaruh ukuran perusahaan. Sebaiknya peneliti selanjutnya menggunakan alat ukur yang lain atau variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur.
2. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan data periode yang lebih panjang, serta sampel yang berfokus pada semua sektor sehingga diharapkan

dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya dari pengaruh variabel-variabel yang digunakan dengan lebih baik dan konsisten.

3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti pada jenis perusahaan yang lebih banyak, seperti gabungan perusahaan BUMN dan swasta, sehingga dapat diketahui dengan secara spesifik variabel-variabel yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial pada tiap jenis perusahaan.

