

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Pembatasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah.....	15
E. Tujuan Pengembangan.....	16
F. Manfaat Pengembangan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hakekat Pembelajaran Seni Lukis.....	18
B. Analisis Kebutuhan Pembelajaran Seni Lukis I.....	23
C. Analisis Pengetahuan Dan Karakteristik Awal Mahasiswa..	26
1. Deskripsi Mata Kuliah Seni Lukis I.....	26
2. Karakteristik Mata Kuliah Seni Lukis I.....	31

D. Pembelajaran Multimedia Interaktif.....	36
1. Media Pembelajaran.....	36
a. Karakteristik Multimedia Pembelajaran Interaktif ...	44
b. Adobe Flash Professional CS 6.....	51
2. Perencanaan Media.....	54
3. Prosedur Pengembangan Multimedia Interaktif.....	64
a. Perencanaan Awal Pengembangan Produk	66
b. Prototip Produk	70
c. Evaluasi Formatif Produk	71
E. Penelitian yang Relevan.....	72
F. Kerangka Berpikir.....	73
G. Pertanyaan Penelitian.....	75

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	76
B. Populasi dan Subjek Penelitian.....	76
C. Model Dan Rancangan Penelitian.....	76
D. Prosedur dan Pelaksanaan Penelitian.....	77
E. Anaisis Kebutuhan.....	82
a. Kompetensi hasil belajar.....	82
b. Pengembangan Materi Pembelajaran.....	84
c. Alat Pengukur Keberhasilan.....	87

F. Prototip Produk Multimedia Pembelajaran Interaktif.....	88
G. Tahap Validasi Produk dan Uji Coba Produk.....	91
1. Validasi Prototip.....	91
2. Subjek Uji Coba.....	92
3. Pelaksanaan Validasi dan Uji Coba.....	92
4. Jenis data.....	94
H. Instrumen Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data.....	96
1. Instrumen Penelitian.....	96
2. Teknik Pengumpulan Data.....	97
I. Teknik Analisis Data.....	103

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	106
1. Deskripsi Perencanaan Awal Pengembangan Media.....	106
2. Deskripsi Hasil Evaluasi Produk.....	110
a. Data Hasil Evaluasi Tahap I	110
b. Data Hasil Evaluasi Tahap II	117
c. Data Hasil Evaluasi Tahap III.....	118
3. Analisis Data.....	120
4. Revisi Produk	124
B. Hasil Penelitian Uji Coba Keefektifan Produk	126
1. Deskripsi Data Penelitian.....	126
2. Pengajuan Prasyarat Analisis.....	127

3. Pengujian Hipotesis.....	129
C. Pembahasan Hasil Penelitian	130
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	130
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk....	132
D. Keterbatasan Penelitian	136
 BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	138
B. Implikasi.....	139
C. Saran.....	141
 DAFTAR PUSTAKA.....	 142
LAMPIRAN.....	145

