

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<i>i</i>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	<i>ii</i>
<b>ABSTRAK</b>	<i>iii</i>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<i>iv</i>
<b>DAFTAR ISI</b>	<i>vi</i>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<i>x</i>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<i>xi</i>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<i>xii</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Defenisi Operasional	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Pengembangan ( <i>Research and Development</i> )	9
2.1.1 Pengertian Penelitian Pengembangan	9
2.1.2 Tujuan Penelitian Pengembangan	10
2.1.3 Langkah-Langkah Penelitian Pengembangan	10
2.2 Tes	13
2.2.1 Pengertian Tes	13
2.2.2 Bentuk-Bentuk Tes	13
2.2.2.1 Tes Subjektif	13
2.2.2.2 Tes Objektif	14

2.2.2.2.1	Tes Benar Salah ( <i>True-False</i> )	15
2.2.2.2.2	Tes Pilihan Ganda ( <i>Multiple Choice Test</i> )	15
2.2.2.2.3	Menjodohkan ( <i>Matching Test</i> )	17
2.2.2.2.4	Tes Isian ( <i>Completion Test</i> )	17
2.2.3	Faktor-Faktor Yang Terkait Tes	17
2.2.4	Tujuan Tes	18
2.2.5	Syarat-Syarat Tes Yang Baik	18
2.2.5.1	Validitas	19
2.2.5.2	Reabilitas	20
2.2.5.3	Objektivitas	21
2.2.5.4	Kepraktisan	21
2.2.6	Analisis Kualitas Butir Soal	23
2.2.6.1	Tingkat Kesukaran ( <i>Difficulty Index</i> )	24
2.2.6.2	Daya Pembeda	24
2.2.6.3	Efektivitas Distraktor (Pengecoh)	24
2.2.7	Taksonomi Bloom	24
2.2.7.1	Domain Kognitif ( <i>Cognitive Domain</i> )	25
2.2.7.2	Domain Afektif ( <i>Affective Domain</i> )	28
2.2.7.3	Domain Psikomotor ( <i>Psychomotor Domain</i> )	30
2.3	Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi ( <i>High Order Thinking Skills</i> )	31
2.3.1	Pengertian Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi (HOTS)	31
2.4	Penelitian Relevan	32
2.5	Kerangka Konseptual	35
2.6	Hipotesis Penelitian	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		<b>37</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.2.1	Populasi	37
3.2.2	Sampel	37

3.3	Variabel Penelitian	37
3.4	Jenis dan Desain Penelitian	37
3.5	Prosedur Penelitian	38
3.5.1	Studi Pendahuluan ( <i>Research and Information Collecting</i> )	39
3.5.2	Merencanakan Penelitian ( <i>Planning</i> )	39
3.5.3	Pengembangan Desain ( <i>Develop Preliminary of Product</i> )	40
3.5.4	Uji Lapangan Terbatas ( <i>Preliminary Field Testing</i> )	40
3.5.5	Revisi Hasil Uji Lapangan Terbatas ( <i>Main Product Revision</i> )	41
3.5.6	Uji Lapangan Lebih Luas ( <i>Main Field Test</i> )	44
3.5.7	Revisi Hasil Uji Lapangan Lebih Luas ( <i>Operational Product Revision</i> )	45
3.6	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6.1	Studi Kepustakaan	45
3.6.2	Instrumen Tes	46
3.7	Instrumen Penelitian	46
3.7.1	Lembar Validasi Item Tes	46
3.7.2	Instrumen Tes Objektif HOTS	46
3.8	Teknik Analisis Data	50
3.8.1	Telaah Kualitatif	50
3.8.2	Telaah Kuantitatif	51

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54**

4.1	Hasil Penelitian	54
4.1.1	Studi Pendahuluan	54
4.1.1.1	Analisis Kebutuhan	54
4.1.1.2	Studi Literatur	55
4.1.2	Perencanaan Penelitian ( <i>Planning</i> )	56
4.1.3	Pengembangan Desain ( <i>Develop Preliminary of Product</i> )	58
4.1.3.1	Hasil Validasi Oleh Ahli	58
4.1.4	Uji Lapangan Terbatas ( <i>Preliminary Field Testing</i> )	66

4.1.4.1	Validitas	67
4.1.4.2	Reliabilitas	67
4.1.4.3	Tingkat Kesukaran	67
4.1.4.4	Daya Pembeda	68
4.1.4.5	Efektivitas Pengecoh (Distraktor)	68
4.1.4.6	Interpretasi Hasil Uji Lapangan Terbatas	69
4.1.5	Revisi Hasil Uji Lapangan Terbatas	70
4.1.6	Uji Lapangan Lebih Luas	81
4.1.6.1	Validitas	81
4.1.6.2	Reliabilitas	82
4.1.6.3	Tingkat Kesukaran	82
4.1.6.4	Daya Pembeda	82
4.1.6.5	Efektivitas Pengecoh (Distraktor)	83
4.1.6.6	Interpretasi Hasil Uji Lapangan Lebih Luas	83
4.1.7	Revisi Hasil Uji Lapangan Lebih Luas	84
4.2	Pembahasan	84
4.2.1	Analisis Soal Secara Kualitatif	84
4.2.2	Analisis Soal Secara Kuantitatif	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>90</b>
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	91

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Dimensi Proses Kognitif	26
Tabel 2.2	Indikator HOTS menurut Krathwohl	32
Tabel 2.3	Penelitian Yang Relevan	32
Tabel 3.1	Kriteria Nilai Koefisien Validitas	42
Tabel 3.2	Kriteria Nilai Koefisien Reabilitas	42
Tabel 3.3	Indeks Daya Pembeda	43
Tabel 3.4	Kriteria Tingkat Kesukaran	44
Tabel 3.5	Kriteria Efektivitas Pengecoh	44
Tabel 3.6	Kisi-Kisi Soal	47
Tabel 4.1	Sebaran Materi Tes Objektif HOTS Pada Materi Fluida	56
Tabel 4.2	Revisi Instrumen Tes Setelah Validasi Ahli	59
Tabel 4.3	Kategori Hasil Analisis Item Secara Kualitatif	66
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan Validitas Uji Lapangan Terbatas	67
Tabel 4.5	Hasil Analisis Tingkat Kesukaran Uji Lapangan Terbatas	68
Tabel 4.6	Hasil Analisis Daya Pembeda Uji Lapangan Terbatas	68
Tabel 4.7	Hasil Analisis Efektivitas Pengecoh Uji Lapangan Terbatas	69
Tabel 4.8	Hasil Analisis Empiris Uji Lapangan Terbatas	70
Tabel 4.9	Hasil Revisi Uji Lapangan Terbatas	70
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Validitas Uji Lapangan Lebih Luas	81
Tabel 4.11	Hasil Analisis Tingkat Kesukaran Uji Lapangan Lebih Luas	82
Tabel 4.12	Hasil Analisis Daya Pembeda Uji Lapangan Lebih Luas	82
Tabel 4.13	Hasil Analisis Efektivitas Pengecoh Uji Lapangan Lebih Luas	83
Tabel 4.14	Hasil Analisis Empiris Uji Lapangan Lebih Luas	83
Tabel 4.15	Tes Objektif HOTS Diterima	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1    Prosedur Penelitian

Halaman

38



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1.	Tabel Spesifikasi Instrumen Tes Hasil Validasi	94
Lampiran 2.	Rekapitulasi Angket Validasi Oleh Ahli	119
Lampiran 3.	Analisis Kuantitatif Uji Lapangan Terbatas	121
Lampiran 4	Analisis Empiris Uji Lapangan Terbatas	126
Lampiran 5	Analisis Kuantitatif Uji Lapangan Lebih Luas	132
Lampiran 6	Analisis Empiris Uji Lapangan Lebih Luas	137
Lampiran 7	Uji Validitas, Reliabilitas, Tingkat Kesukaran, Daya Pembeda, dan Efektivitas Pengecoh Lapangan Terbatas	142
Lampiran 8	Uji Validitas, Reliabilitas, Tingkat Kesukaran, Daya Pembeda, dan Efektivitas Pengecoh Lapangan Lebih Luas	152
Lampiran 9	Bank Soal	188
Lampiran 10	Dokumentasi	197
Lampiran 11	Surat Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi	200
Lampiran 12	Surat Izin Penelitian	201
Lampiran 13	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	202