

**ANALYSE DE VALEUR DE MORPHÈME « ET »
DANS LE TEXTE PUBLICITAIRE**

MÉMOIRE

**Rédigé afin d'Accomplir l'une des Conditions pour Obtenir le Titre de
Sarjana Pendidikan**

PAR :

EMING PRAMITA

No du rég : 2I23131016



SÉCTION FRANÇAISE

DÉPARTEMENT DE LANGUE ÉTRANGÈRE

FACULTÉ DES LETTRES ET DES ARTS

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2019