

LITERATURVERZEICHNIS

- Akbar, Faisal. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Pariwisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Kediri Water Park Kabupaten Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 45 No. 1. 133-141.
- Andi, et.all. 2015. *CorelDraw X7* untuk Pemula. Yogyakarta: MADCOMS
- Arief S. Sadiman, et.all. 2009. *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Devy, Helln Angga. 2017. Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, Vol. 32, No. 1. 34-44
- Lupojo, Abdul. F, et.all. 2016. *Penelitian Pengembangan (Research Development) model Plomp*. Program Studi Pendidikan Matematika. UNESA.
- Mingkid, Elfie. 2015. Penggunaan Media Komunikasi Promosi Pariwisata Oleh Pemerintah Kota Manado. *Jurnal Sosiohumaniora*, Volume 18 No. 3. 188 – 192
- Penisi, Lisa A, et.all. 2011. How to Create an Effective Brochure. NebGuide. University of Nebraska Lincoln. am 10 Dezember. 2018 um 20.10 Uhr gelesen.
- Putra, R Masri Shareb. 2007. *Media Cetak Bagaimana Merancang dan Memproduksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sahara, Siti Fitrah. 2017. Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur Pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak. *Jurnal JOM FISIP* Vol. 4 No.2. 1-11
- Setiawan, Nisa Amalia. 2014. Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. *Jurnal Trikonomika*. Vol 3. No. 2. 184–194
- Simanjuntak, B.A, 2015. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta
- Wahab, Salah. 2003. *Manajemen Keparawisataan*. Jakarta: PT. Perca
- www.disparbud.tapteng.go.id. am 8 August. 2018 um 13.00 Uhr gelesen.