

AUSZUG

Esra Murni Lingga. 2132132005, Bedarfsanalyse zur Kompetenz von deutschsprachigen Reiseleitern in Medan am Beispiel von Absolventen der staatlichen Universität von Medan (Universitas Negeri Medan). Pädagogischer Titel (S1), Deutschprogramm, Fakultät für Sprache und Kunst, Staatliche Universität Medan.

Das Ziel dieser Untersuchung ist es, um eine Kompetenz von deutschsprachigen Reiseleitern in Medan am Beispiel von Absolventen der Staatlichen Universität von Medan (Universitas Negeri Medan) zu analysieren. Diese Untersuchung verwendet deskriptive Untersuchungsmethode. Der Prozess der Bedarfsanalyse zur Kompetenz von deutschsprachigen Reiseleitern in Medan am Beispiel von Absolventen der Staatlichen Universität von Medan (Universitas Negeri Medan) verwendet die Datensammlungstechniken von Sugiyono, um die erforderlichen Daten zu erhalten. Sie sind: die Beobachtung, das Interview und der Fragebogen. Nachdem die Daten gesammelt werden, besteht der nächste Schritt darin, Daten zu verarbeiten. Bei der Datenverarbeitung werden Techniken von Moleong benutzt. Sie umfassen: die Datensammeln, Datenbearbeitung, Dateninterpretation. Die Datenquelle in dieser Untersuchung kommt aus den Reisebüro-Managern, den Reiseleitern im Reisebüro und Touristen aus Deutschland. Diese Untersuchung wird in *Dinas Kebudayaan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara (Jalan Prof. HM Yamin, SH Nomor 40 Medan)* und im Reisebüro Horas Medan (Jalan K. H Wahid Hasyim). Das Ergebnis der Bedarfsanalyse ist folgendes: Um das Interesse am Erlernen der deutschen Sprache zu erhöhen, um als Reiseleiter arbeiten zu können, muss die Deutschabteilung auf Folgendes achten: 1) Es gibt Unterricht zum Thema Tourismus, 2) Als Reiseleiter üben, 3) Zusammenarbeit mit Indonesischen Reiseleiter-Verbänden in Nord-Sumatra, 4) Die Fähigkeit verbessern, sich auf Deutsch zu verständigen, 5) Kenntnis der Sehenswürdigkeiten, Bräuche und Kultur. Die erforderlichen Kompetenzen als Reiseleiter für Studenten der Deutschabteilung der Staatlichen Universität von Medan sind (a) Attraktiv aussehen; die gute Persönlichkeit haben und die Leistungskompetenz verbessern, (b) Umfangreiches Wissen; die Studenten sollen etwas Pädagogisches lernen, (c) Fließend Deutsch sprechen und in der Lage sein, eine fremdsprachliche Kompetenz zu beherrschen, (d) Den Ort Medan gut kennen; die Studenten sollen soziale interkulturelle Kompetenz beherrschen, (e) Kenntnis der Gastfreundschaft; die Studenten sollen die Kompetenz im Bereich des Anstands besitzen. Durch die Ergebnisse der Untersuchung wird erwartet, das Interesse der Deutschstudenten besonders an der Staatlichen Universität von Medan wecken, Reiseleiter zu werden.

Schlüsselwörter: Bedarfsanalyse, die Reiseleiter