

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian	40
Tabel 3.2 Design Eksperimen <i>One Group Pre-Test</i> dan <i>Post-Test Design</i>	41
Tabel 3.3 Jalannya Eksperimen <i>One Group Pre-Test</i> dan <i>Post-Test Design</i>	43
Tabel 3.4 Aspek-aspek Penelitian Kemampuan Menulis Teks Negosiasi	45
Tabel 3.5 Kategori Penilaian Menulis Teks Negosiasi	46
Tabel 4.1 Data Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Siswa Sebelum Menggunakan Video Transaksi Jual Beli	52
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Kemampuan Siswa Menulis Teks Negosiasi Sebelum Menggunakan Video Transaksi Jual Beli	53
Tabel 4.3 Identifikasi Kecenderungan Hasil <i>Pretest</i>	55
Tabel 4.4 Data Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Siswa Setelah Menggunakan Video Transaksi Jual Beli	56
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Kemampuan Siswa Menulis Teks Negosiasi Setelah Menggunakan Video Transaksi Jual Beli	57
Tabel 4.6 Identifikasi Kecenderungan Hasil <i>Post-test</i>	60
Tabel 4.7 Data Kemampuan sebelum dan setelah Penggunaan Video Transaksi Jual Beli	61
Tabel 4.8 Uji Normalitas Data Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Siswa Sebelum Menggunakan Media Video Transaksi Jual Beli	62
Tabel 4.9 Uji Normalitas Data Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Siswa Setelah Menggunakan Media Video Transaksi Jual Beli	64
Tabel 4.10 Pengujian Normalitas Data Penelitian	67

Tabel 4.11 Pengujian Homogenitas Penelitian 67

Tabel 4.12 Analisis Perbedaan Data *Pre-Test* dan *Post-Test* 69



THE
Character Building
UNIVERSITY