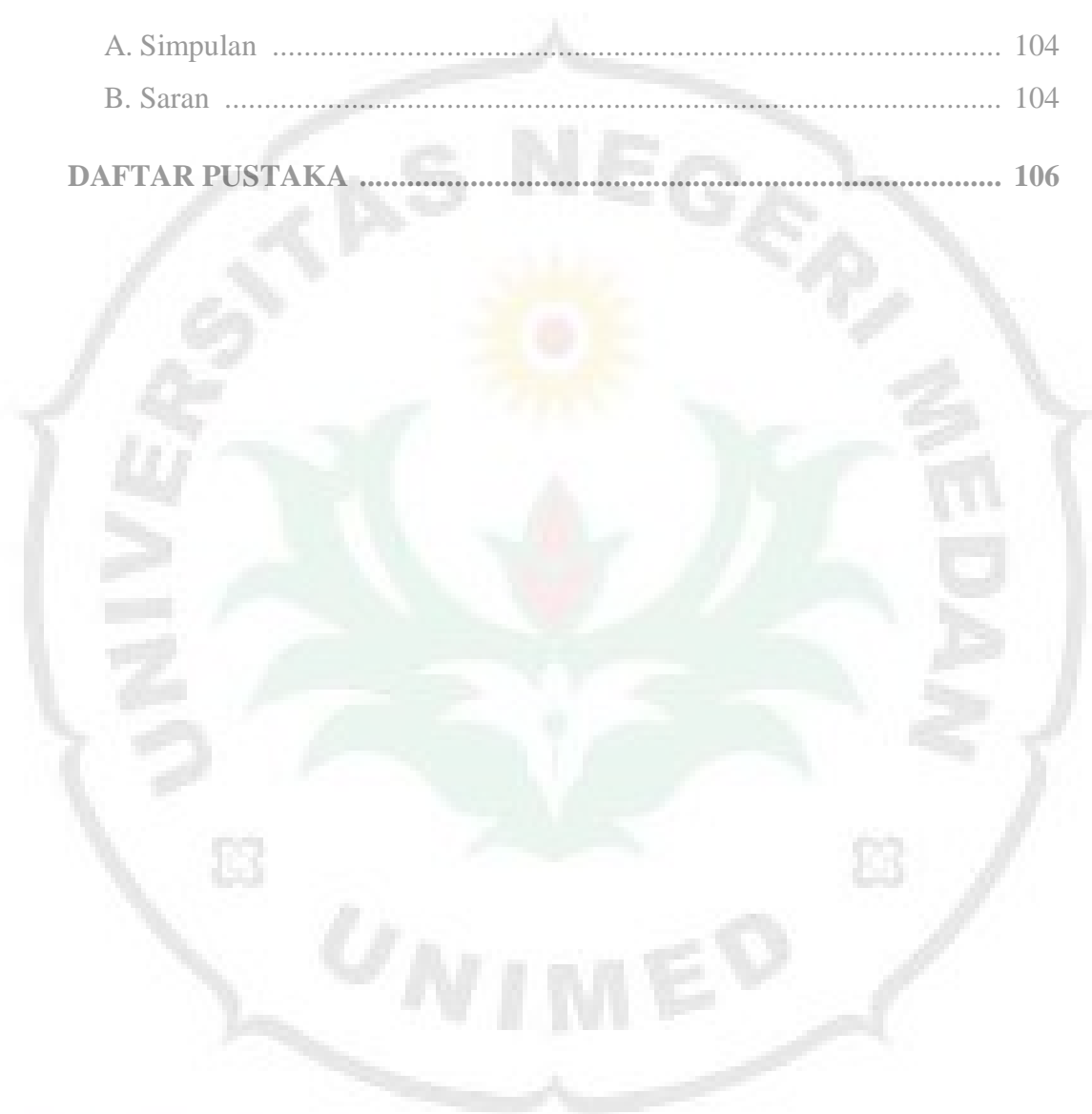


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORETIS DAN PERTANYAAN	
PENELITIAN	7
A. Landasan Teoretis	
1. Sociolinguistik	7
2. Bahasa	9
a. Definisi Bahasa.....	9
b. Satuan-satuan Bahasa	10
c. Fungsi Bahasa.....	12
d. Penggunaan Bahasa	14
e. Variasi Bahasa	17
3. Jargon	20
a. Definisi Jargon	20
b. Bentuk Jargon.....	22

c. Makna Jargon	24
d. Fungsi Jargon	25
e. Jenis-jenis Jargon.....	27
f. Faktor-faktor Penggunaan Jargon.....	28
4. Waria/Banci Jargon.....	29
B. Kerangka Konseptual.....	30
C. Pertanyaan Penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
B. Subjek dan Sumber Penelitian.....	32
C. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Instrumen Penelitian.....	33
2. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian	36
1. Bentuk Jargon Yang Digunakan Komunitas Banci Salon di Kota Medan	36
2. Pola Pembentukan Jargon Yang digunakan Banci Salon di Kota Medan.....	47
3. Kata-kata Yang Mengalami Perubahan Makna Setelah Menjadi Jargon Komunitas Banci Salon	49
B. Pembahasan.....	52
1. Bentuk Jargon Yang Digunakan Komunitas Banci Salon di Kota Medan.....	52
2. Pola Pembentukan Jargon Yang digunakan Banci Salon di Kota Medan	59
3. Kata-kata Yang Mengalami Perubahan Makna Setelah Menjadi Jargon Komunitas Banci Salon	92

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	104
A. Simpulan	104
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106



THE
Character Building
UNIVERSITY