

ABSTRACT

Ridwan, Yuliana. Registration Number : 8176112046. Euphemism of Political News in Republika Online Mass Media. A Thesis. English Applied Linguistic Study Program, State University of Medan. 2019.

This research deals with euphemism which is found in political news in Republika mass media. The objectives of this were : (1) to investigate the types of euphemism used in political news in online mass media, (2) to describe the realization of euphemism in political news in mass media and (3) to explain the reason for realization of euphemism in political news in mass media. The research design of this study was descriptive qualitative research where the researcher explained the result of research by describing the data gained. There were 26 news with different titles with 54 euphemism. There were ten types of euphemism found in political news in Republika online mass media, namely indirection 31.4 %, abstraction 12.9 %, agreement 11.1%, remodeling 9.2%, semantic shift 9.2%, emotive 7.4%, understatement 5.5%, widening 5.5%, borrowing 3.7%, circumlocution 3.7%. Furthermore there were four ways of euphemism realized namely, implicit, explicit, direct, and indirect. Then there were five reasons using the euphemism found in political news in Republika, namely to cohesive, to protective, to underhand, to uplifting, and to ludic. The most reason using euphemism is to cohesive

Keywords: Euphemism, Political News, Republika Mass Media



ABSTRAK

Ridwan, Yuliana. Registration Number : 8176112046. Euphemism of Political News in Republika Online Mass Media. A Thesis. English Applied Linguistic Study Program, State University of Medan. 2019.

Penelitian ini berkaitan dengan eufemisme yang ditemukan dalam berita politik di media massa Republika. Tujuan dari ini adalah: (1) untuk menyelidiki jenis eufemisme yang digunakan dalam berita politik di media massa online, (2) untuk menggambarkan realisasi eufemisme dalam berita politik di media massa dan (3) untuk menjelaskan alasan realisasi eufemisme dalam berita politik di media massa. Desain penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dimana peneliti menjelaskan hasil penelitian dengan menggambarkan data yang diperoleh. Ada 26 berita dengan judul berbeda dengan 54 eufemisme. Ada sepuluh jenis eufemisme yang ditemukan dalam berita politik di media massa online Republika, yaitu tipu daya 31,4%, abstraksi 12,9%, kesepakatan 11,1%, remodelling 9,2%, pergeseran semantik 9,2%, emotif 7,4%, pernyataan 5,5%, pelebaran 5,5%, meminjam 3,7%, circumlocution 3,7%. Selanjutnya ada empat cara eufemisme yang direalisasikan yaitu, implisit, eksplisit, langsung, dan tidak langsung. Lalu ada lima alasan menggunakan eufemisme yang ditemukan dalam berita politik di Republika, yaitu untuk bersatu, untuk melindungi, untuk curang, untuk mengangkat, dan untuk ludis. Alasan utama menggunakan eufemisme adalah kohesif

Kata kunci: Eufemisme, Berita Politik, Media Massa Republika

