

DAFTAR ISI

Abstract	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar isi	v
Daftar tabel	ix
Daftar gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I: Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II: Landasan Teori, Kerangka Berpikir dan pengajuan Hipotesis	
A. Landasan Teori	11
1. Pembelajaran dan Media Pembelajaran	11
1.1. Hakikat Pembelajaran	11
1.2. Pengertian Media Pembelajaran	12
1.3. Landasan Teoritis Penggunaan Media Pembelajaran	17
1.4. Jenis-jenis Media Pembelajaran	19

1.5. Manfaat Penggunaan Media Pembelajaran	19
2. Media pembelajaran interaktif.....	24
2.1. Karakteristik Media Interaktif	24
2.2. Keunggulan Media Interaktif	25
3. Adobe Animate.....	25
3.1. Komponen-komponen Adobe Animate CC	26
3.2. Keunggulan Adobe Animate CC.....	32
4. Pemrograman Dasar dan Hasil Belajar	34
4.1. Pemrograman Dasar	34
4.2. Hasil Belajar	35
5. Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Pemrograman Dasar	37
6. Penelitian Yang Relepan	42
B. Kerangka Berpikir.....	46
C. Pengajuan Hipotesis.....	49
BAB III: Metodologi Penelitian.....	50
A. Tempat dan waktu Penelitian	50
B. Jenis Penelitian	50
C. Prosedur Pengembangan	51
D. Defenisi Operasional.....	57
E. Subjek Uji Coba.....	58
F. Instrumen Pengumpulan Data	59
G. Jenis Data	64

H. Teknik Analisa Data	64
BAB IV: Hasil Dan Pembahasan	76
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	76
1. Deskripsi Produk awal	76
2. Deskripsi Data hasil uji coba.....	81
2.1.Data hasil validasi ahli materi	81
2.2.Data Hasil validasi ahli media	84
2.3.Data hasil uji coba perorangan	88
2.4.Data hasil uji coba kelompok kecil.....	94
2.5.Data hasil uji coba lapangan terbatas.....	100
3. Analisis Data	107
3.1.Analisis data hasil validasi ahli materi.....	107
3.2. Analisis data hasil validasi ahli media	109
3.3. Analisis data hasil uji coba perorangan.....	110
3.4. Analisis data hasil uji coba kelompok kecil	112
3.5. Analisis data hasil uji coba lapangan terbatas ..	114
4. Revisi Produk	115
B. Hasil Penelitian Uji coba efektifitas produk	118
1. Deskripsi Data Penelitian	118
2. Uji Persyaratan Analisis	121
a. Uji Normalitas	121
b. Uji Homogenitas.....	122
3. Pengujian Hipotesis	122

C. Pembahasan Dan Hasil Penelitian	124
1. Pembahasan hasil penelitian Uji Kelayakan	124
2. Pembahasan hasil penelitian Uji Efektifitas	127
D. Keterbatasan Penelitian	129
BAB V : Simpulan, Implikasi Dan Saran	131
A. Kesimpulan	131
B. Implikasi	132
C. Saran	133
Daftar Pustaka	134
Lampiran	137

UNIVERSITAS NEGERI
MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY