

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan pengujian hipotesis tentang efektivitas model pembelajaran *AIR (Auditory, Intellectually and Repetition)* terhadap kemampuan menulis teks narasi siswa kelas VII SMP Katolik Tri Sakti 2 Medan, diperoleh sebagai berikut:

1. Kemampuan siswa dalam menulis teks narasi dengan menggunakan model pembelajaran *AIR (Auditory, Intellectually and Repetition)* memiliki nilai tertinggi 91 dan nilai terendah 73 dengan nilai rata-rata sebesar 81.1% dengan kategori baik.
2. Kemampuan siswa dalam menulis teks narasi dengan menggunakan model belajar bersama (*learning together*) memiliki nilai tertinggi 82 dan nilai terendah 55 dengan nilai rata-rata sebesar 67,6 dengan kategori cukup.
3. Model pembelajaran *AIR (Auditory, Intellectually and Repetition)* efektif digunakan terhadap kemampuan menulis teks narasi pada siswa kelas VII SMP Katolik Tri Sakti 2 Medan Tahun Pembelajaran 2019/2020. Berdasarkan uji hipotesis dengan harga $t_{tabel} = 2,042$ dengan $dk = 30$, taraf signifikan $\alpha = 0,05$. Setelah dikonsultasikan, ternyata $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $6,01 > 2,042$. Hal ini berarti hipotesis alternatif (H_a) diterima

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian pada siswa kelas VII SMP Katolik Tri Sakti 2 Medan Tahun Pembelajaran 2019/2020, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Kemampuan siswa dalam menulis teks narasi dengan menggunakan model *AIR (Auditory, Intellectually and Repotition)* sudah baik, namun masih perlu ditingkatkan. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan latihan yang maksimal kepada siswa.
2. Model pembelajaran *AIR (Auditory, Intellectually and Repotition)* disarankan untuk digunakan dalam kegiatan menulis teks narasi karena sangat membantu siswa untuk berpikir, berperan aktif, dan kreatif.
3. Peneliti lain disarankan untuk tetap memperhatikan perkembangan metode pembelajaran *AIR (Auditory, Intellectually and Repotition)* yang digunakan di sekolah dalam pembelajaran menulis teks narasi.