

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian pada pedagang keliling Syahfira Bakery & Cakes Shop, kemudian dilakukan pengolahan data dengan menggunakan metode *Linier Programming*, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Apabila Pedagang Keliling Syahfira Bakery & Cakes Shop ingin penjualannya sesuai dengan kondisi optimalnya dapat memperoleh tambahan keuntungan maka sebaiknya :
 1. Pedagang keliling ke-1 membawa roti dengan jumlah 7.082 roti per bulan
 2. Pedagang keliling ke-2 membawa roti dengan jumlah 6.797 roti per bulan
 3. Pedagang keliling ke-3 membawa roti dengan jumlah 6.682 roti per bulan
 4. Pedagang keliling ke-4 membawa roti dengan jumlah 6.945 roti per bulan
 5. Pedagang keliling ke-5 membawa roti dengan jumlah 6.610 roti per bulan
 6. Pedagang keliling ke-6 membawa roti dengan jumlah 6.731 roti per bulan
 7. Pedagang keliling ke-7 membawa roti dengan jumlah 7.731 roti per bulan
 8. Pedagang keliling ke-8 membawa roti dengan jumlah 6.912 roti per bulan
 9. Pedagang keliling ke-9 membawa roti dengan jumlah 7.107 roti per bulan
 10. Pedagang keliling ke-10 membawa roti dengan jumlah 7.788 roti per bulan
 11. Pedagang keliling ke-11 membawa roti dengan jumlah 7.505 roti per bulan

12. Pedagang keliling ke-12 membawa roti dengan jumlah 7.744 roti per bulan
 13. Pedagang keliling ke-13 membawa roti dengan jumlah 7.109 roti per bulan
 14. Pedagang keliling ke-14 membawa roti dengan jumlah 7.168 roti per bulan
 15. Pedagang keliling ke-15 membawa roti dengan jumlah 7.259 roti per bulan
 16. Pedagang keliling ke-16 membawa roti dengan jumlah 6.797 roti per bulan
 17. Pedagang keliling ke-17 membawa roti dengan jumlah 7.729 roti per bulan
 18. Pedagang keliling ke-18 membawa roti dengan jumlah 7.037 roti per bulan
 19. Pedagang keliling ke-19 membawa roti dengan jumlah 7.709 roti per bulan
 20. Pedagang keliling ke-20 membawa roti dengan jumlah 7.039 roti per bulan
- b. Tingkat keuntungan yang dihasilkan dari selisih proses optimasi dan kebiasaan pedagang keliling (actualnya) yang diperoleh:
1. Sebesar Rp168.500,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-1
 2. Sebesar Rp 275.500,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-2
 3. Sebesar Rp 253.600,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-3
 4. Sebesar Rp 194.200,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-4
 5. Sebesar Rp 131.300,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-5
 6. Sebesar Rp 253.700,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-6
 7. Sebesar Rp 242.200,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-7
 8. Sebesar Rp 105.900,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-8
 9. Sebesar Rp 472.100,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-9
 10. Sebesar Rp 261.700,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-10
 11. Sebesar Rp 228.200,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-11
 12. Sebesar Rp 152.600,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-12

13. Sebesar Rp 123.200,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-13
14. Sebesar Rp 160.500,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-14
15. Sebesar Rp 166.100,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-15
16. Sebesar Rp 105.100,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-16
17. Sebesar Rp 249.500,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-17
18. Sebesar Rp 143.500,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-18
19. Sebesar Rp 123.200,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-19
20. Sebesar Rp 131.600,00 dalam satu bulan untuk pedagang keliling ke-20

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat dilakukan untuk perusahaan ataupun peneliti berikut adalah:

1. Dalam pengambilan keputusan mengenai pengoptimalan penjualan, sebaiknya dapat menggunakan metode *Linier Programming* sebagai solusi untuk menentukan penjualan yang optimal.
2. Bagi peneliti berikutnya dapat menerapkan metode yang lain untuk memperoleh hasil yang lebih optimal.