

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal dengan probabilitas sebesar 4,594 dan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,032 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang semakin tinggi akan mempengaruhi struktur modal pada usaha kecil. Tingkat profitabilitas usaha yang tinggi berperan besar dalam penentuan permodalan usaha yang cenderung menggunakan modal sendiri karena dianggap mampu dengan pendaan yang dimilikinya. Profitabilitas yang semakin tinggi membuat usaha kecil enggan untuk menambah hutang maupun menambah modal campuran pada usaha mereka.
2. Pertumbuhan aktiva memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal dengan probabilitas sebesar 5,562 dan dengan tingkat signifikan sebesar $0,018 < 0,05$. Usaha kecil dengan pertumbuhan aktiva yang semakin meningkat memiliki peluang yang semakin besar pula untuk menambah sumber pendanaan baik hutang maupun modal campuran. Hal ini didukung dengan semakin banyaknya aset/aktiva yang dimiliki usaha sehingga mampu atau dapat dijadikan sebagai jaminan jika ingin menambah modal usaha.
3. Umur Usaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal dengan probabilitas sebesar 4,335 dan dengan tingkat signifikansi sebesar

$0,037 < 0,05$. Usaha yang sudah lama berdiri tentu menjadi pertimbangan yang penting baik bagi kreditur (hutang) maupun pemodal asing (campuran). Hal ini tentu akan memperbesar peluang usaha untuk mendapatkan tambahan permodalan untuk keberlanjutan usahanya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka penulis dapat memberikan beberapa saran untuk dapat dijadikan masukan dan pertimbangan bagi pihak-pihak yang terkait antara lain:

1. Bagi Pengusaha Kecil

Sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pihak pengusaha dalam pembuatan keputusan mengenai struktur modal yang dipilih oleh pemilik usaha sehingga terbentuk keputusan yang efektif yaitu manajemen struktur modal yang memadukan sumber- sumber dana permanen yang digunakan usaha untuk operasionalnya dengan baik. Meningkatkan setiap faktor yang dapat menaikkan nilai usaha agar dapat semakin besar dan berkembang. Untuk variabel Profitabilitas, pemilik usaha disarankan untuk menaikkan tingkat profit usaha dengan beberapa cara seperti mulai untuk menambah permodalan dengan menggunakan hutang, menambah produk dan layanan jasa, melakukan penjualan yang lebih besar, memperluas jaringan usaha atau melakukan ekspansi usaha, menjangkau konsumen-konsumen baru dan dapat mengambil peluang bisnis yang lainnya. Hal ini sangat penting untuk

dilakukan mengingat tingkat persaingan yang semakin tinggi, maka usaha juga harus mampu untuk meningkatkan daya saingnya dimasa depan.

2. Bagi Investor

Sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pihak investor agar dapat menentukan pilihan yang baik dan benar mengingat masih banyak usaha kecil yang belum mampu berkembang. Melihat usaha yang benar-benar dapat memberikan prospek jelas untuk dimasa depan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan agar dapat menambah variabel ataupun faktor lain yang dapat mempengaruhi struktur modal sehingga dapat mengembangkan penelitian ini lebih lanjut.