

## DAFTAR ISI

### Lembar Persetujuan Pembimbing

Abstrak.....	i
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar .....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9

### BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Keputusan Pembelian .....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Konsumen.....	10
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen .....	15
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.2 <i>Conformance</i> .....	17
2.2.1 Pengertian <i>Conformance</i> .....	17
2.2.2 Indikator <i>Conformance</i> .....	18
2.3 Citra Merek.....	19
2.3.1 Pengertian Citra Merek.....	19
2.3.2 Tujuan Citra Merek.....	20
2.3.3 Makna dan Tipe Merek.....	21
2.3.4 Manfaat Citra Merek.....	23
2.3.5 Karakteristik Citra Merek .....	24
2.3.6 Indikator Citra Merek .....	25
2.4 Harga .....	26

2.4.1 Pengertian Harga .....	26
2.4.2 Penetapan Harga .....	28
2.4.3 Faktor-Faktor Penetapan Harga.....	30
2.4.4 Indikator Harga.....	31
2.5 Penelitian yang Relevan .....	33
2.6 Kerangka Berfikir.....	35
2.7 Hipotesis.....	37

### **BAB III METEDOLOGI PENELITIAN**

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel .....	38
3.2.1 Populasi .....	38
3.2.1 Sampel .....	38
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	39
3.3.1 Variabel Penelitian.....	39
3.3.2 Defenisi Operasional .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	42
3.5.1 Uji Validitas.....	42
3.5.2 Uji Relibilitas.....	43
3.6 Teknik Analisis Data .....	43
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	43
3.6.1.1 Uji Normalitas .....	43
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas.....	44
3.6.1.3 Uji Heteroskeditastisitas .....	44
3.6.2 Analisis Regresi Berganda.....	45
3.6.3 Uji Hipotesis .....	45
3.6.3.1 Uji t .....	46
3.6.3.2 Uji F.....	47
3.7 Analisis Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	47

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	48
---------------------------	----

4.1.1 Deskripsi Umum Desa Sipaku Area Kabupaten Asahan.....	48
4.1.2 Deskripsi Responden .....	49
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
4.2.1 Variabel <i>Conformance</i> .....	50
4.2.2 Variabel Citra Merek .....	51
4.2.3 Variabel Harga.....	52
4.2.4 Variabel Keputusan Pembelian.....	53
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	54
4.3.1 Uji Normalitas .....	54
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	56
4.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	57
4.3.4 Uji Regresi Linear Berganda .....	59
4.4 Uji Hipotesis.....	61
4.4.1 Uji Parsial (Uji T) .....	61
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	63
4.4.3 Koefisien Determinan .....	63
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	