

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah.thamrin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Adam.akbar. 2012. Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Notebook Toshiba. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 3, 16-19.
- Alma,Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa..* Bandung:Alfabeta
- Budianto,apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:Penerbit Ombak
- Ghozali,Imam. 2006. *Analisis Multivariate Lanjutan dengan SPSS Edisi 1*. Semarang: BP UNDIP.
- Ginting Hartimbul, Nembah. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya
- Gitosudarmo.indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: IKAPI
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hakim,T.Rahma. 2013. Pengaruh Persepsi Iklan, Kesadaran Merek, Citra Merek terhadap Sikap pada Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Pestisida Merek Sidamethrin 50 EC). *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol.2 No.4 Desember 2013* ISSN: 1693-5241
- Hersona, S.G.W., Muslihat, A., dan Setyawan, T. 2013. Analisis Pengaruh BauranPromosi terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Pendidikan Speaking Karawang. *Jurnal Manajemen Vol.10 No.3 April 2013*. h.1149-1159
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta:PT.Prenhallindo
- _____. & Amstrong.2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PTIndeks
- _____. & Keller, K, L. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- _____. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga belas.Jakarta: Erlangga
- _____. & Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Terjemahan Angelia Anitawati Hernawan)* Jilid 1 Edisi 6. Jakarta:Indeks.

- _____. & Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Manaf, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran, Edisi 7 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Nizma, cut., Siregar A Dina. 2017. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Di Kalangan Petani Padi Pada Kelompok Tani Di Kecamatan Sei Balai Kabupaten Batubara. *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice* ISSN-2252-3936 Bandung, 20 Juli 2017
- Praditya Y Nandha. 2017. Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Petani Padi Terhadap Produk Pestisida Nabati. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* E-ISSN: 2598-8174 Volume I No. 2 Bulan Desember 2017
- Purnomo, dwi. 2014. Pengaruh Upaya Pemasar Terhadap Keputusan Petani Dalam Pembelian Pupuk Indotani. *Jurnal Agrijati* Vol.26 No 1, Agustus 2014
- Rachma. Anindya. 2014. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Diponegoro.
- Rahman. Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara jitu merontokkan pesaing*. Cetakan kesatu. Jakarta: Transmedia Pustaka
- Rangkuti. Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ratnasari, Ina., Edi. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fungisida Pt. Bayer Cropscience Pada Para Petani Di Kecamatan Rawamerta. *Manajerial*, Vol. 15 No.1 Juni 2016, Hal - 87 <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, E. M., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. 2016. *Salesmanship (kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana

- Solehat, Imelda dkk. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pupuk Npk Non Subsidi Dikecamatan Binjai Hulu Kabupaten Sintang. *Jurnal social economic Agriculture* Vol.6 No 2, Desember 2017
- Stanton, J. William. 2004. *Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, danang. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku seru
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI
- Winardi. 2010. *Kepemimpinan dan Manajemen*. Jakarta: PT Rineka Cipta.